

## دليل ضوابط واشتراطات إدراج منتجات التجميل

الهيئة العامة للغذاء والدواء

## محتويات الدليل:

٢	التعاريف:
٣	مقدمة:
٤	1. آلية إدراج منتجات التجميل في المملكة:
٥	2. متطلبات إدراج المنتج التجميلي:
٥	2.1. الملصق التعريفي:
٦	2.2. المكونات:
٧	2.3. الوثائق المطلوبة:
٨	3. مسؤوليات المدرج:
١٠	4. آلية تحديث منتج تجميلي مدرج:
١١	5. آلية تجديد إدراج منتج تجميلي:
١١	6. آلية تعليق إدراج منتج تجميلي:

## التعاريف:

يقصد بالكلمات والعبارات الآتية -أيما وردت في هذا النظام - المعاني الموضحة أمامها، ما لم يقتضي السياق خلاف ذلك:

- **المنتج التجميلي:** أي منتج تجميلي يحتوي على مادة أو أكثر معدّ لاستخدامه على الأجزاء الخارجية من جسم الإنسان، وتشمل الجلد والشعر والأظافر والشفاه، أو على الأجزاء الخارجية من الأعضاء التناسلية، أو الأسنان، أو الأغشية المبطنة للتجويف الفموي؛ لأغراض التنظيف، أو التعطير أو الحماية، أو لإبقائها في حالة جيدة، أو لتغيير مظهرها وتحسينه، أو لتغيير رائحة الجسم وتحسينه.
- **الإدراج:** قيد المنتج التجميلي في سجل منتجات التجميل بعد إجازته من الهيئة.
- **المُدْرَج:** الشخص من ذوي الصفة الطبيعية أو المعنوية الذي يقيد المنتج التجميلي باسمه لدى الهيئة.
- **المصنع:** المنشأة المحلية التي يصنع فيها المنتج التجميلي.
- **المستودع:** المكان المرخص من الهيئة المعد لتخزين المنتج التجميلي وتوزيعه والاتجار به.
- **الاستدعاء:** الإجراء أو التدبير الذي يتخذه المدرج من تلقاء نفسه أو بناء على طلب من الهيئة لاستعادة حيازة المنتج التجميلي غير المأمون للمستهلك، أو المخالف لهذا النظام، ومنع تداوله.

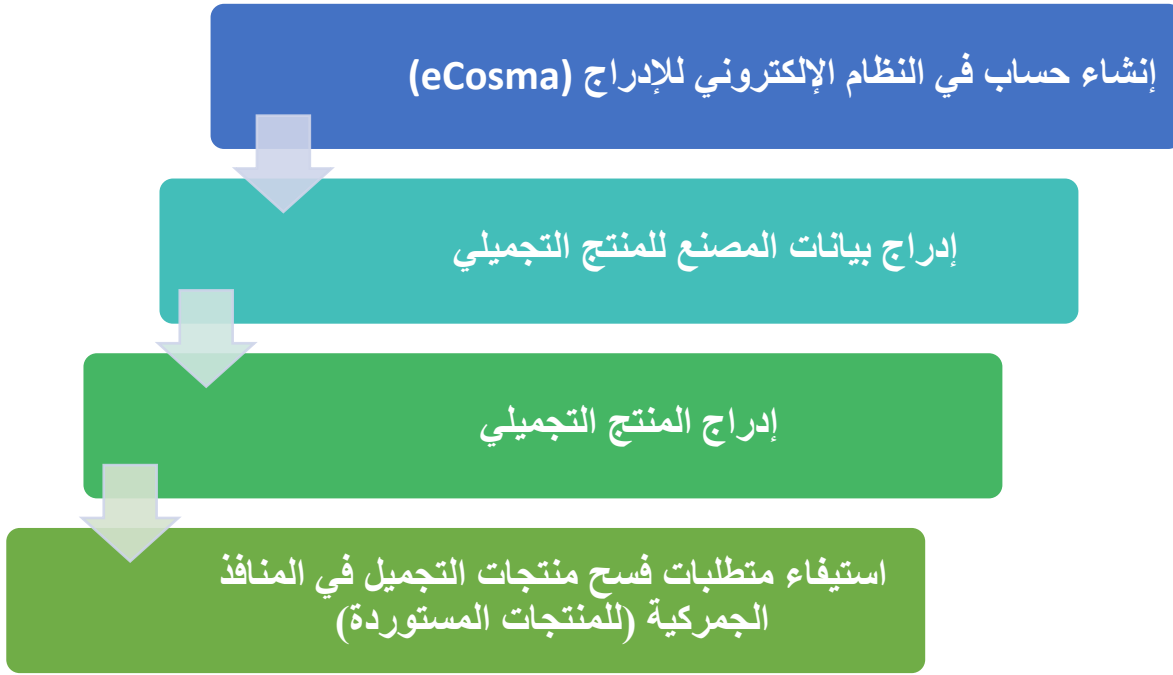
استناداً إلى نظام منتجات التجميل الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٤٩ وتاريخ ١٤٣٦/٦/١٨ هـ ولائحته التنفيذية الصادرة من مجلس إدارة الهيئة العامة للغذاء والدواء والتي تضمنت إصدار ضوابط واشتراطات الإدراج لمنتجات التجميل، بهدف توضيح وشرح ما يتضمنه النظام ولائحته التنفيذية فيما يتعلق بإدراج منتجات التجميل في نظام إدراج منتجات التجميل.

وحيث تضمنت المادة السادسة في النظام على عدم استيراد أو تداول المنتج التجميلي في المملكة إلا بعد إدراجه في النظام الإلكتروني لإدراج منتجات التجميل، وحيث يهدف الإدراج إلى تنظيم استيراد وتداول وتسويق منتجات التجميل في المملكة، وتوفير قاعدة بيانات متكاملة تحتوي جميع منتجات التجميل المسوقة في المملكة بالإضافة إلى بيانات مستوردي هذه المنتجات ومصنعيها المحليين.

## ١. آلية إدراج منتجات التجميل في المملكة:

يمكنكم الإطلاع على (ملحق ٣) لمعرفة آلية إدراج منتجات التجميل.

- هو عبارة عن قيد المنتج التجميلي في سجلات الهيئة العامة للغذاء والدواء وذلك عبر نظام الإدراج الإلكتروني (eCosma)، ولا يقتضي ذلك سلامة هذه المنتجات أو مأمونيتها أو تقييمها لدى الهيئة. وتهدف عملية الإدراج إلى بناء قاعدة بيانات شاملة لمنتجات التجميل المصنعة محلياً أو المستوردة وتقييدها في سجلات الهيئة العامة للغذاء والدواء مع التزام المدرج بصحة المعلومات المقدمة إضافة إلى سلامة ومأمونية المنتجات المدرجة بواسطته.



وللمزيد حول كيفية استخدام البوابة الإلكترونية لنظام ادراج منتجات التجميل ونظام ترخيص المنشآت، يرجى الاطلاع على دليل استخدام البوابة الإلكترونية لإدراج منتجات التجميل من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



## ٢. متطلبات إدراج المنتج التجميلي:

### ٢,١. الملصق التعريفي:

- يشترط عند طلب إدراج منتج تجميلي أن يتم ارفاق صورة (أو أكثر) واضحة لبطاقة المنتج قابله للنشر على موقع الهيئة العامة للغذاء والدواء، حيث تبرز هويته ومكوناته بشكل واضح ومقروء، على أن تشمل الصورة بطاقة المنتج الداخلية والخارجية إضافة إلى النشرات الداخلية إن وجدت وبالإمكان تقديم الصور بإحدى الصيغ التالية: PNG, JPEG, TIFF, PDF أو PNG.
- يجب أن تكون بطاقة المنتج التجميلي مطابقاً لما ورد بنظام منتجات التجميل المعتمد ولائحة متطلبات السلامة في مستحضرات التجميل والعناية الشخصية رقم SFDA.CO/GSO 1943 والتي يمكن الحصول عليها عن طريق المتجر الإلكتروني للمواصفات الخاصة بالهيئة العامة للغذاء والدواء من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



- يجب ألا يحتوي الملصق التعريفي للمنتج أي إشارة إلى إدراجه في الهيئة أو أي جهات أخرى.
- يجب أن تحتوي بطاقة المنتج على باركود خاص به، مع مراعاة إدخال الباركود الخاص بكل حجم/ لون/ درجة في النظام الإلكتروني للإدراج.
- الادعاء هو أحد المعايير التي قد تخرج المنتج من نطاق المنتج التجميلي، ويشمل كل ما كتب أو ذكر عن المنتج على العبوة الداخلية أو الخارجية أو على أي ملصق أو نشرة مرفقه أو بأي شكل من اشكال الدعاية والاعلان، وقد تكون كلمة أو جملة أو فقرة أو صورة أو اىحاء. ويمكن الحصول على لائحة ادعاءات مستحضرات التجميل والعناية الشخصية رقم SFDA.CO/GSO 2528 والتي يمكن الحصول عليها من خلال المتجر الإلكتروني للمواصفات الخاصة بالهيئة العامة للغذاء والدواء من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



## ٢,٢. المكونات:

- تعد إضافة مكونات المنتج في النظام الإلكتروني أحد أهم الشروط الرئيسية في عملية إدراج كل منتج، والتي يتم من خلالها إدخال جميع المكونات الفعالة وغير الفعالة للمنتج بتراكيزها الصحيحة بالإضافة إلى وظيفة كل مكون مع التزام المدرج بكامل المسؤولية بصحة البيانات المدخلة وسلامة المكونات. حيث قامت الهيئة بنشر قائمة بالمواد المحظور والمقيد استخدامها في منتجات التجميل إضافة إلى قائمة بالمواد الحافظة والملونات المسموحة في منتجات التجميل على موقعها الإلكتروني وفقاً لما نصت عليه المادة الرابعة في اللائحة التنفيذية لنظام منتجات التجميل. ويمكن الحصول عليها من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



- وتقوم الهيئة بنشر التعاميم الخاصة بمستحضرات التجميل على موقعها، ويمكن الحصول عليها من تبويب المجالات، مستحضرات التجميل، التعاميم. علماً أنه بالإمكان حالياً عند تقديم طلب الإدراج للمنتج إرفاق ملف يحتوي على قائمة بمكونات المنتج على أن يتم إدخال جميع المكونات (يدوياً) في النظام الإلكتروني وفقاً لما تحدده الهيئة لاحقاً.

### - إضافة مكون لقاعدة بيانات الإدراج:

- عند الرغبة في إضافة مكون جديد غير متوفر في قاعدة بيانات نظام الإدراج (eCosma)، يتعين على المدرج معرفة تسمية (INCI) للمكون و (CAS number) والتواصل مع مركز الاتصال الموحد (١٩٩٩٩).

### ٢,٣. الوثائق المطلوبة:

#### ٢,٣,١ الوثائق المطلوبة لإنشاء حساب:

- صورة من السجل التجاري الرئيسي للمنشأة.
- صورة من الهوية الوطنية لصاحب المنشأة (المؤسسات) // عقد تأسيس (الشركات).
- صورة من رخصة هيئة الاستثمار إذا كانت الشركة أجنبية أو مختلطة.
- صورة من الهوية الوطنية أو الإقامة للمسؤول عن متابعة الطلب لدى الهيئة.
- صورة من الوكالة الشرعية أو تفويض مصدق من الغرف التجارية للمسؤول عن متابعة الطلب لدى الهيئة.

#### ٢,٣,٢ الوثائق المطلوبة لإدراج مصنع لمنتجات التجميل:

يمكنكم الاطلاع على (الملحق ١) لمعرفة الآلية والوثائق المطلوبة لإدراج المصانع.

#### اشتراطات خطاب التفويض بالتسويق:

١. اسم المنشأة المفوضة وعنوانها ورقم سجلها التجاري.
٢. اسم المنشأة المفوض إليها ورقم سجلها التجاري وعنوانها.
٣. يطبع التفويض على الورق الرسمي للمنشأة التي قامت بالتفويض ويختم بختمها.
٤. اسم المسؤول في المنشأة التي قامت بالتفويض وتوقيعه.
٥. تصديق التفويض من الجهات المختصة.

#### ٢,٣,٣ الحالات المستثناة من شرط ترخيص مستودع لمنتجات التجميل:

١. مستورد لغرض التوريد المباشر لدور الضيافة والفنادق.
٢. مستورد لغرض التوريد المباشر للمستشفيات والمؤسسات الصحية الخاصة.
٣. منافذ البيع بالتجزئة بغرض عرض منتجاتهم التجميلية للبيع بشكل مباشر.



### ٢,٣,٤ الوثائق المطلوبة لإدراج منتج تجميلي:

- صورة بطاقة المنتج تشمل جميع معلوماته.
- صورة النشرة الداخلية للمنتج ان وجدت.
- قائمة مكونات المنتج بتركيزها وأدوارها.

### ٢,٣,٥ الوثائق المطلوبة لفسح المنتج التجميلي:

- يمكنكم الاطلاع على الوثائق اللازمة لفسح منتجات التجميل عبر المنافذ على موقع الهيئة من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



### ٣. مسؤوليات المدرج:

يكون المدرج مسؤولاً وملزماً عن الآتي:

١. مأمونية المنتج التجميلي
٢. ألا يسبب المنتج التجميلي أي ضرر بصحة المستخدم تحت الظروف العادية للاستخدام وفقاً لإرشادات الاستخدام والتخلص منه الموضحة في بيانات الملصق التعريفي للمنتج.
٣. إبلاغ الهيئة مباشرة فور حدوث أي ضرر سببه المنتج التجميلي أو عند حدوث خطأ في تصنيعه أو عند استدعائه في أي بلد.
٤. الاحتفاظ بملف معلومات المنتج التجميلي وتقديمه إلى الهيئة عند طلبه. ويمكن الحصول على مواصفة ملف معلومات المنتج لمستحضرات التجميل SFDA.CO 6000:2020 من خلال المتجر الإلكتروني للمواصفات الخاصة بالهيئة العامة للغذاء والدواء من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



٥. إبلاغ الهيئة عن أي تعديل يتم على المنتج التجميلي.
٦. توثيق بيع المنتج التجميلي بالجملة.
٧. إبلاغ الهيئة عن أي إساءة استخدام للمنتج التجميلي.
٨. تزويد الهيئة بنتائج تحليل تثبت مطابقة المنتج التجميلي للمواصفات عند طلبها.
٩. الالتزام باللوائح الفنية والتعاميم الصادرة من الهيئة.
١٠. متابعة الاستدعاء أو السحب للمنتجات من جميع منافذ البيع والتوزيع متى ما لزم ذلك.
١١. صحة البيانات المقدمة للهيئة.
١٢. صحة المسار التنظيمي للمنتج المدرج وفقاً لتعريف المنتج التجميلي ودليل تصنيف المنتجات في الهيئة العامة للغذاء والدواء من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



#### ٤. آلية تحديث منتج تجميلي مدرج:

يسمح نظام ادراج منتجات التجميل (eCosma) للمدرج بالتحديث على منتج مدرج مسبقاً شريطة أن يكون التعديل لا يغير من هوية المنتج ولا من الشكل والتركيب الأساسي للمنتج وفي حال تغير هوية المنتج فإنه يتطلب على المدرج إدراج المنتج من جديد.

ويوضح الجدول التالي الحالات التي ينبغي فيها تحديث المنتج أو ادراجه من جديد:

التعديل*	تحديث المنتج	منتج جديد
صورة المنتج ( تغيير التصميم – اضافة شعار)	√	
العلامة التجارية		√
اسم المنتج		√
المصنع		√
الشركة المنتجة		√
الشركة المستوردة		√
المكونات (اضافة مكون جديد – تغيير تركيز/دور مكون – ازالة مكون)		√
تغيير حجم المنتج	√	
تغيير رقم الباركود	√	
ظروف التخزين	√	
ارشادات الوقاية	√	
الغرض من الاستخدام		√

\*يتم قياس تحديث المنتج أو تقديمه كطلب جديد خلاف ما ذكر بالجدول السابق وفقاً لما تراه الهيئة مناسبا.

## ٥. آلية تجديد إدراج منتج تجميلي:

استناداً إلى المادة السادسة من اللائحة التنفيذية لنظام منتجات التجميل، فإنه يلزم على المدرج التقدم بتجديد إدراج منتج مدرج بمدة لا تقل عن تسعين يوماً على تاريخ انتهاء إدراج المنتج.

## ٦. آلية تعليق إدراج منتج تجميلي:

- تعبئة النموذج (يمكنكم الاطلاع على النموذج ملحق ٢): باسم الشخص المسؤول، رقم الإدراج، اسم المنتج المدرج، وسبب تعليق الإدراج.
- التعهد: المسؤولية الكاملة عن المنتج المراد ادراجه، الالتزامات والمسؤوليات المترتبة على الإدراج بعد تعليق إدراج المنتج، وصحة ودقة البيانات المقدمة في الطلب وتحمل كافة المسؤوليات في حالة عدم صحتها.
- تقديم النموذج بعد تعبئته: ورقياً في مبنى الهيئة بمدينة الرياض أو إرساله إلكترونياً على البريد الإلكتروني للاتصالات الإدارية [Communications.Adm@sfda.gov.sa](mailto:Communications.Adm@sfda.gov.sa).
- ارسال نسخة من النموذج: بصيغة word على البريد الإلكتروني لقسم تسجيل الأدوية ومنتجات التجميل [ecosma@sfda.gov.sa](mailto:ecosma@sfda.gov.sa) مذكوراً به رقم قيد المعاملة وتاريخها.

## ملحق (١)

### إدراج مصنع لمنتجات التجميل

تم إعداد هذا الملحق لشرح الخانات المطلوبة والمستندات اللازمة لإدراج المصنع وهو المنشأة التي يصنع فيها المنتج التجميلي في نظام إدراج منتجات التجميل.



للدخول على النظام الإلكتروني لإدراج منتجات التجميل الرجاء الضغط على الأيقونة:

Manufacture Information / بيانات المصنع
1

1 Manufacture Information

2 Manufacture Address

3 Contact Person Information

4 Production Lines

English Manufacture Name

1

Arabic Manufacture Name

2

Manufacture Nationality

(Select)
3

Save as Drafts

Cancel

Next

Enter the manufacture name in English	أدخل اسم المصنع باللغة الانجليزية	<b>*1</b>
Enter the manufacture name in Arabic	أدخل اسم المصنع باللغة العربية	<b>*2</b>
Choose the nationality of the brand owner company	اختر جنسية الشركة المالكة للعلامة التجارية	<b>*3</b>

\* Mandatory fields

\* حقول إلزامية

## Manufacture Address / عنوان المصنع

2

- 1 Manufacture Information
- 2 Manufacture Address
- 3 Contact Person Information
- 4 Production Lines

Country (Select)	1	City	2
Province	3	District	4
Street	5	Building Number	6
Phone	7	Fax	8
<b>Mailing Address</b>			
Web Site	9	Zip code	10
Email	11	P.O. Box	12
<b>Location Coordination (GPS)</b>			
North	13	East	14
Copy of Authorization letter for marketing in KSA	15	Copy of GMP certificate in country of origin	16
		License number in country of origin	17
		Copy of license certificate in country of origin	18

Save as Drafts

Cancel

Back

Next

Enter the manufacture address: Country	أدخل عنوان المصنع: الدولة	*1
Enter the manufacture address: City	أدخل عنوان المصنع: المدينة	*2
Enter the manufacture address: Province	أدخل عنوان المصنع: المنطقة	3
Enter the manufacture address: Area/District	أدخل عنوان المصنع: الحي	*4
Enter the manufacture address: Street	أدخل عنوان المصنع: الشارع	5
Enter the manufacture address: Building Number	أدخل عنوان المصنع: رقم المبنى	6
Enter the phone number in the international format	أدخل رقم الهاتف (ادخل الرقم بمفتاح الدولة والمنطقة)	7
Enter the fax number in the international format	أدخل رقم الفاكس (ادخل الرقم بمفتاح الدولة والمنطقة)	*8

Enter the manufacture's website	أدخل الموقع (الصفحة) الإلكتروني للمصنع	<b>*9</b>
Enter the Zip code of the manufacture	أدخل الرمز البريدي	<b>*10</b>
Enter the E-mail address of the manufacture	أدخل البريد الإلكتروني	<b>*11</b>
Enter the P.O. Box of the manufacture	أدخل الصندوق البريدي	<b>*12</b>
Enter the manufacture coordinates: North	أدخل إحداثيات المصنع: جي بي اس - شمال	<b>*13</b>
Enter the manufacture coordinates: East	أدخل إحداثيات المصنع: جي بي اس - شرق	<b>*14</b>
Attach a certified copy for the marketing authorization letter from the manufacturer or the entity where the products are imported from, an exception is the contractual manufacturing where the manufacturing contract should be attached here, and if it's an owned manufactory, attach the manufacture license	استخدم هذه الأيقونة لإرفاق نسخة مصدقة لخطاب التفويض من المصنع/المنشأة المستورد منها، ويستثنى من ذلك التصنيع التعاقدى حيث يتم إرفاق عقد التصنيع، وإذا كان المصنع مملوك للمدرج يرفق رخصة المصنع.	<b>*15</b>
Attach copy of the GMP certificate in the country of the origin, a statement should be attached in case of its absence	استخدم هذه الأيقونة لإرفاق شهادة التصنيع الجيد إن وجدت، أو يتم إرفاق إفادة بعدم وجودها	<b>*16</b>
Enter the number of the manufacture license or the license of the entity where the products are imported from	أدخل رقم رخصة المصنع/المنشأة المستورد منها في بلد المنشأ	<b>*17</b>
Attach the local manufacture license or the commercial register of the entity where the products are imported from	استخدم هذه الأيقونة لإرفاق نسخة من رخصة المصنع/سجل المنشأة المستورد منها في بلد المنشأ	<b>*18</b>

\* Mandatory fields

\* حقول إلزامية



### Contact Information / بيانات التواصل 3

- 1 Manufacture Information
- 2 Manufacture Address
- 3 Contact Person Information
- 4 Production Lines

English Full Name  1

Arabic Full Name  2

Job Title  3

Authorization Letter  4

Mailing Address

Email  5

Mobile  6

Phone  -  7

Fax  -  8

Enter the name of the contact person in Arabic	أدخل اسم الشخص المفوض للتواصل باللغة العربية	<b>*1</b>
Enter the name of the contact person in English	أدخل اسم الشخص المفوض للتواصل باللغة الإنجليزية	<b>*2</b>
Enter the job title of the contact person	أدخل المسمى الوظيفي للشخص المفوض للتواصل	<b>*3</b>
Attach a copy of authorization letter	ارفق صورة من كتاب التفويض	<b>*4</b>
Enter the E-mail address of the contact person	أدخل البريد الالكتروني للشخص المفوض للتواصل	<b>*5</b>
Enter the mobile number of the contact person	أدخل رقم الجوال للشخص المفوض للتواصل	<b>*6</b>
Enter the phone number of the contact person	أدخل رقم الهاتف للشخص المفوض للتواصل	<b>*7</b>
Enter the fax number of the contact person	أدخل رقم الفاكس للشخص المفوض للتواصل	<b>*8</b>

\* Mandatory fields

\* حقول إلزامية

**Product Type / نوع المنتج**
4

- 1 Manufacture Information
- 2 Manufacture Address
- 3 Contact Person Information
- 4 Production Lines

1

**Production Lines**

- Skin Oil
- Skin Gel
- Skin Paste
- Skin Capsule
- Skin Powder
- Skin Patch
- Skin Soap) Liquid(
- Make-up or Make-up Removal (Liquid)
- Lip Products (Solid)
- Deodorant or/and Antiperspirant (Solid)
- Non-Hydroalcoholic Perfumes
- Hair Oil
- Hair Cream or Lotion
- Hair Paste
- Hair Capsule
- Hair Powder
- Eye Kohl (Solid)
- Eye Liner (Liquid)
- Eye Mascara
- Nail Products (Liquid)
- Nail Stick
- Tooth Cleansing) Powder/Salt(
- Breath Spray

- Skin Cream or Lotion
- Skin Petroleum Gel
- Skin Aerosol
- Skin Ampoule
- Skin Pad
- Skin Mask (Including Face, Hand and Foot)
- Skin Soap )Solid(
- Make-up or Make-up Removal (Solid)
- Lip Products (Liquid)
- Hydroalcoholic Perfumes
- Tissue Wipe (Except Antiseptic Wipe)
- Hair Shampoo and/or Conditioner
- Hair Gel
- Hair Aerosol
- Hair Ampoule
- Eye Kohl (Liquid)
- Eye Liner (Solid)
- Eye Shadow
- Eye Mask Pad
- Nail Products (Pad)
- Toothpaste
- Mouth Wash
- Tooth Stick

Save as Drafts
Cancel
Back
Preview

Choose the type of the manufactured product

اختر نوع المنتج المصنع **\*1**

\* Mandatory fields

\* حقول إلزامية

## ملحق (٢)

سعادة مدير إدارة تسجيل المنتجات

سلمه الله ، ،

نتقدم لسعادتكم بطلب تعليق إدراج منتج مدرج في نظام الإدراج الإلكتروني (eCosma) والميينة بياناته في الجدول أدناه:

The responsible person		الشخص المسؤول
Notification Number		رقم الإدراج
The Product Name (As Listed)		اسم المنتج (كما هو مدرج)
Reasons for Deactivation		سبب تعليق الإدراج

نتعهد بالمسؤولية الكاملة عن المنتج المراد تعليق ادراجه.

نتعهد بالالتزامات والمسؤوليات المترتبة على الادراج بعد تعليق ادراج المنتج.

نتعهد بصحة ودقة البيانات المقدمة في الطلب وتحملنا كافة المسؤوليات في حال عدم صحتها.

البريد الإلكتروني E-mail	الهاتف Phone	الاسم Name	معلومات مقدم الطلب Applicant Information

**المتطلبات الواجب توفرها بالطلب:**

١- يشترط تقديم النموذج السابق على مطبوعات المنشأة وموقعاً من قبل المالك (للمؤسسات) أو المدير العام (للشركات) ومختوماً بختم المؤسسة أو الشركة.

٢- يشترط تقديم الطلب ورقياً في مبنى قطاع الدواء بمدينة الرياض وارسال النموذج الكترونياً بصيغة word على البريد الإلكتروني لإدارة سلامة منتجات التجميل cosmetic@sfd.gov.sa مذكوراً به رقم قيد المعاملة بالهيئة وتاريخها.

ملحق (3)

## إدراج منتجات التجميل



## المدرج

يتقدم لطلب إدراج منتجات التجميل المصنعة محلياً 

- المنشأة التي تقوم بتصنيع المنتج.
- المنشأة المتعاقدة مع الغير لتصنيع المنتج (**التصنيع التعاقدى**) أو تقوم بتسويق وتوزيع المنتج.

يتقدم لطلب إدراج منتجات التجميل المستوردة: 

- المنشأة المستوردة لتسويق وتوزيع المنتج.



## آلية كتابة اسم المنتج

### آلية كتابة اسم المنتج

يعتبر اسم المنتج من العناصر الأساسية في إدراج منتجات التجميل حيث يستخدم كمدلول على المنتج وتمييزه عن غيره. لذا فان كتابة اسم المنتج يجب أن تتم بطريقه ملائمة ومفصلة تعكس الهوية الكاملة للمنتج. على ذلك فان اسم المنتج يجب أن يحتوي على: اسم العلامة التجارية، وصف المنتج (كما هو مذكور على العبوة)، واسم المنتج المحدد، وأي اسم آخر ممكن إضافته مثل الوظيفة أو اللون أو الرائحة ونحوه.

### مثال على كتابة اسم المنتج باللغة الإنجليزية

Brand Name	Product Category	Product Specific Name	Other
Brand	Shampoo	Specific	Jasmine flavor for brittle hair.

### مثال على كتابة اسم المنتج باللغة العربية

العلامة التجارية	اسم المنتج المحدد	صنف المنتج	أي إضافة
العلامة	الاسم المحدد	شامبو	بالياسمين للشعر المتقصف.



The screenshot shows a web application interface for product registration. It features a form with two columns of input fields. The left column contains: 'اسم المنتج بالعربية' (Product Name in Arabic), 'العلامة التجارية' (Trade Mark), 'بلد الصنع' (Country of Origin), 'تصنيف المنتج الفرعي 1' (Sub-product Category 1), and 'صورة المنتج' (Product Image) with an 'إختار' (Select) button. The right column contains: 'اسم المنتج بالانجليزية' (Product Name in English), 'آلية كتابة اسم المكون' (Component Name Writing Mechanism), 'الباركود' (Barcode), 'بلد الشركة المسوقة/مالكة العلامة التجارية' (Country of the Marketing/Owner of the Trade Mark), 'تصنيف المنتج' (Product Category), and 'تصنيف المنتج الفرعي 2' (Sub-product Category 2). A vertical sidebar on the right lists five steps: 1. معلومات المالك (Owner Information), 2. معلومات المنتج (Product Information), 3. مكونات المنتج (Product Components), 4. معلومات اضافيه (Additional Information), and 5. جهة الاتصال (Contact). At the bottom, there are navigation buttons: 'التالي' (Next), 'السابق' (Previous), 'إلغاء' (Cancel), and 'حفظ كمسود' (Save as Draft).

## اشتراطات إضافة صور للمنتج



اسم المنتج بالعربية

اسم المنتج بالانجليزية

الـة كـتـابـة اسم المكون

الباركود

بلد الشركة المسوقة/مالكة العلامة التجارية

تصنيف المنتج

تصنيف المنتج الفرعي 2

إغلاق

إضافة صور للمنتج

الـة اختيـال صورـة المكون

التالي

السابق

إلغاء

حفظ كمسودة

### اشتراطات إضافة صور للمنتج

يشترط لقبول طلب إدراج منتج تجميلي، تقديم صور واضحة للمنتج من جميع الجهات تبرز هويته ومكوناته بشكل واضح ومقروء. ويجب أن تشمل الصور ملصق المنتج الداخلي والخارجي إضافة إلى النشرات الداخلية إن وجدت. وبالإمكان تقديم الصور بإحدى الصيغ التالية: JPG, JPEG, TIFF أو PNG.

## آلية إضافة المكون

### آلية إضافة المكون

من النقاط الأساسية في إدراج المنتجات، هي إضافة جميع المكونات الفعالة وغير الفعالة في المنتج بتراكيزها الحقيقية بالإضافة إلى وظيفة كل مكون. ولإضافة المكونات، يتطلب على المدرج أن يقوم بكتابة اسم المكون بناء على التسمية العالمية لمكونات منتجات التجميل INCI، حيث تظهر المادة تلقائياً عند الكتابة ومن ثم اختيارها من القائمة. وتنقسم المكونات إلى مسموحة ومقيدة ومحظورة، حيث يتم إضافة المواد المسموحة بأي نسبة، ولا يتم قبول إضافة المواد المحظورة كلياً. أما في حال كان المكون مقيد، فيجب على المدرج الاطلاع على القيود والنسب المحددة لاستخدام المكون في منتجات التجميل والتأكد بما نصت عليه مواصفة "متطلبات السلامة في مستحضرات التجميل والعناية الشخصية SFDA.CO/GSO 1943" والتي يمكنكم الحصول عليها من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



كما يمكنكم الحصول على قوائم المواد المحظورة والمقيدة في منتجات التجميل والمنشورة على موقع الهيئة من خلال الضغط أو المسح على الباركود التالي:



وفي حال الرغبة بإضافة مادة جديدة غير موجودة في قاعدة البيانات، فضلاً التواصل مع مركز الاتصال الموحد 19999، علماً بأنه من الممكن كتابة المكونات على ملصق المنتج بأحد التسميات المسموحة وهي: INCI, INN, ISO.

1- أتمتد بصحة البيانات المدخلة ويأبى قمت بإضافة جميع مكونات المنتج بتراكيزها الفعلية وأدوارها في المنتج.

2- أتمتد بإطلاعي على جميع المواصفات الفنية ومن ضمنها "متطلبات السلامة في مستحضرات منتجات التجميل GSO1943" وبأن المنتج يتوافق تماماً مع جميع اشتراطات السلامة.

3- أتمتد بأن المنتج لا يحتوي على مادة محظورة من المنصوص عليها في الجدول 1 من جداول المواصفة GSO1943.

4- أتمتد بأن المنتج يحقق جميع الاشتراطات المنصوص عليها في جدول المواد المقيدة رقم 2 وجدول المواد الملونة رقم 3 والحافظة رقم 4 ومرشحات الاتسعة فرق البنفسجية رقم 5 من جداول المواصفة GSO1943.

1 معلومات المالك

2 معلومات المنتج

3 مكونات المنتج

4 معلومات اضافيه

5 جهه الاتصال

Barcode  حجم العبوة  وحدة القياس  (اختر)

Barcode	وحدة القياس	حجم العبوة
لم يتم العثور على أي سجل		

اسم المكون  التركيز (%)  دور المكون

آلية اختيار المكون

اسم المكون	التركيز (%)	دور المكون	ملاحظات
لم يتم العثور على أي سجل			





## إدراج منتج تجميلي مفرد

### منتج مفرد

- عبارة عن منتج وحيد يسوق بشكل منفرد ، يدرج على حده برقم ادراج خاص به.
- مثال: شامبو للشعر.

### الشروط

يعرف المنتج التجميلي على انه "أي منتج يحتوي على مادة او أكثر معد لاستخدامه على الأجزاء الخارجية من جسم الإنسان (الجلد، الشعر، الأظافر، الشفاه وعلى الأجزاء الخارجية من الأعضاء التناسلية ) أو الأسنان و الأغشية المبطنة للتجويف الفموي لأغراض التنظيف أو التعطير أو الحماية أو إبقاؤها في حالة جيدة أو لتغيير و تحسين مظهرها أو لتغيير وتحسين رائحة الجسم".

### الوثائق اللازمة لإتمام الطلب

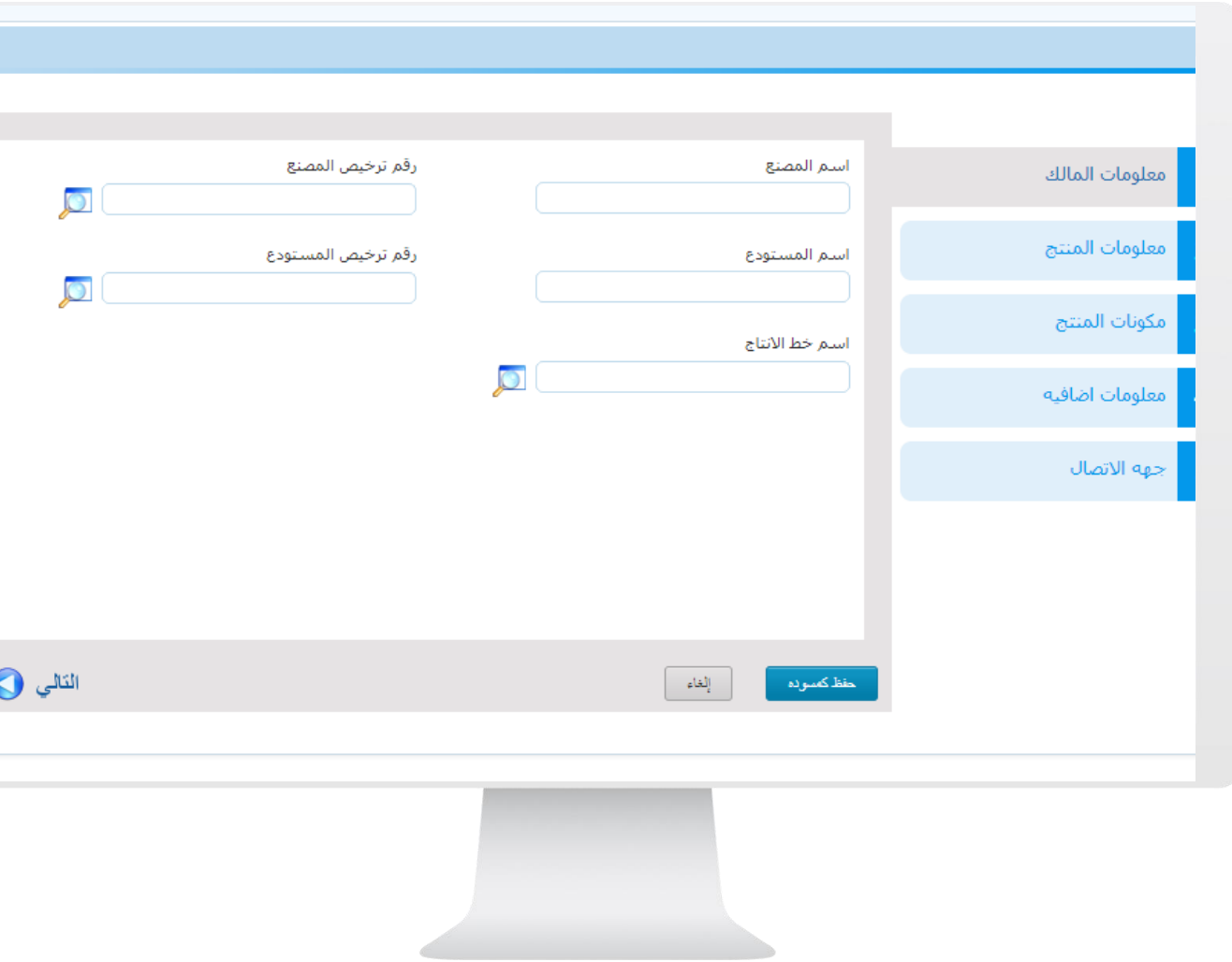
1. صور واضحة للمنتج من جميع الجهات تبين الملصق التعريفي له والنشرات المرفقة في حال وجودها. بأحد الصيغ التالية: JPEG, TIFF, PNG, أو .
2. صورة من الهوية الوطنية أو الإقامة للمسئول عن متابعة الطلب لدى الهيئة.

### المدة الزمنية

- تحتاج إلى 10 – 15 دقائق لتقديم الطلب.
- تبت الهيئة بمراجعة الطلب واتخاذ القرار فيه خلال المدة المحددة، وتبين الأسباب في حالة عدم البت أو الرفض.



## إدراج منتج تجميلي مفرد



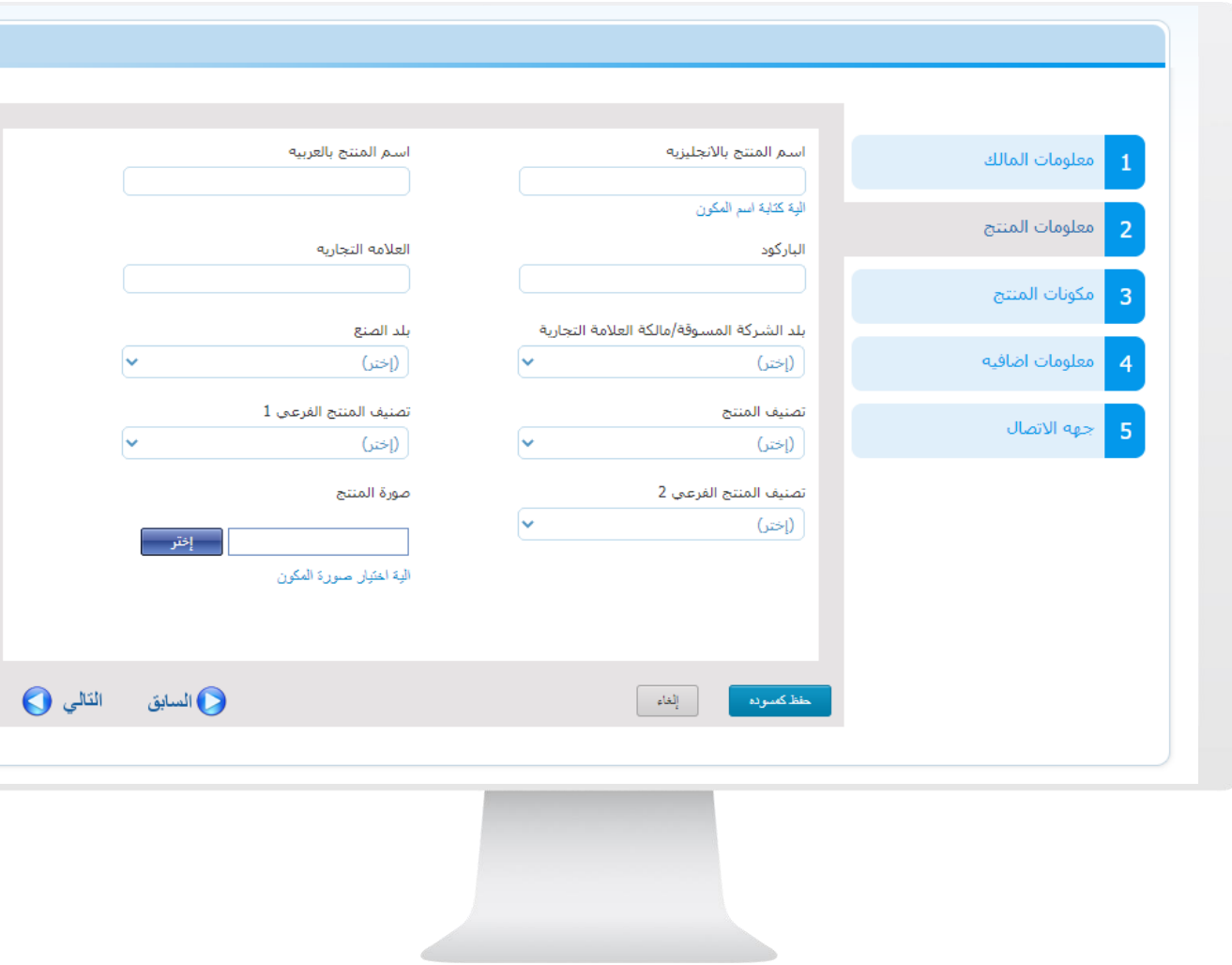
The screenshot shows a web form for registering a single cosmetic product. The form is displayed on a computer monitor. The form has a header bar with a blue gradient. Below the header, there are four input fields arranged in a 2x2 grid. The top-left field is labeled 'رقم ترخيص المصنع' (Manufacturer License Number) and the top-right field is labeled 'اسم المصنع' (Manufacturer Name). The bottom-left field is labeled 'رقم ترخيص المستودع' (Warehouse License Number) and the bottom-right field is labeled 'اسم المستودع' (Warehouse Name). Below these fields, there is a single input field labeled 'اسم خط الانتاج' (Production Line Name). To the right of the form, there is a vertical navigation menu with five items: 'معلومات المالك' (Owner Information), 'معلومات المنتج' (Product Information), 'مكونات المنتج' (Product Ingredients), 'معلومات اضافيه' (Additional Information), and 'جهة الاتصال' (Contact Information). At the bottom of the form, there are three buttons: 'التالي' (Next), 'إلغاء' (Cancel), and 'حفظ كمسوده' (Save as Draft). The 'التالي' button is highlighted with a blue arrow.

### معلومات المالك

- قم بإكمال البيانات اللازمة، علماً أن بيانات المصنع والمستودع تكون مستردة من النظام.
- لا يمكن المتابعة في تقديم طلب إدراج المنتج قبل ترخيص المصنع أو الموافقة على إدراجه.
- يشترط ترخيص مستودع لمنتجات تجميل، ويستثنى من ذلك الآتي:
  1. مستورد لغرض التوريد المباشر لدور الضيافة والفنادق والمستشفيات.
  2. مستورد (تاجر تجزئة) ويورد بشكل مباشر للمحل الخاص به.
- بعد تعبئة الصفحة انقر على أيقونة "التالي" للانتقال إلى الصفحة التي تليها أو حفظها كمسودة للتعديل لاحقاً.



## إدراج منتج تجميلي مفرد



The screenshot shows a web form for registering a single cosmetic product. The form is divided into two columns for Arabic and English information. The Arabic column includes fields for the product name, trade name, country of origin, classification, and a photo upload section. The English column includes fields for the product name, barcode, company name, country of origin, classification, and another classification field. A sidebar on the right contains five numbered steps: 1. Owner Information, 2. Product Information, 3. Product Components, 4. Additional Information, and 5. Contact Information. At the bottom, there are navigation buttons for 'Previous', 'Next', 'Cancel', and 'Save as Draft'.

اسم المنتج بالعربية	اسم المنتج بالانجليزية	1 معلومات المالك
<input type="text"/>	<input type="text"/>	2 معلومات المنتج
العلامة التجارية	الباركود	3 مكونات المنتج
<input type="text"/>	<input type="text"/>	4 معلومات اضافيه
بلد الصنع	بلد الشركة المسوقة/مالكة العلامة التجارية	5 جهة الاتصال
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
تصنيف المنتج الفرعى 1	تصنيف المنتج	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
صورة المنتج	تصنيف المنتج الفرعى 2	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="button" value="إختار"/>	آلية اختيار صورة المكون	

التالي السابق إلغاء حفظ كمسودة

### معلومات المنتج

- قم بإكمال البيانات اللازمة.
- بعد تعبئة الصفحة انقر على أيقونة "التالي" للانتقال إلى الصفحة التي تليها أو حفظها كمسودة للتعديل لاحقاً.



## إدراج منتج تجميلي مفرد

1- أتمهد بصحة البيانات المدخلة ويأبني قمت بإضافة جميع مكونات المنتج بتراكيزها الفعلية وأدوارها في المنتج.

2- أتمهد باطلاحي على جميع المواصفات الفنية ومن ضمنها "متطلبات السلامة في مستحضرات منتجات التجميل GSO1943" وبأن المنتج يتوافق تماماً مع جميع اشتراطات السلامة.

3- أتمهد بأن المنتج لا يحتوي على مادة محظورة من المنصوص عليها في الجدول 1 من جداول المواصفة GSO1943.

4- أتمهد بأن المنتج يحقق جميع الاشتراطات المنصوص عليها في جدول المواد المقيدة رقم 2 وجدول المواد الملونة رقم 3 والحافظة رقم 4مدرجات الاتسعة فوق البنفسجية رقم 5من جداول المواصفة GSO1943.

Barcode  حجم العبوة  وحدة القياس

Barcode	وحدة القياس	حجم العبوة
لم يتم العثور على أي سجل		

اسم المكون  التركيز (%)  دور المكون

آلية اختيار المكون

اسم المكون	التركيز (%)	دور المكون	ملاحظات
لم يتم العثور على أي سجل			

1 معلومات المالك

2 معلومات المنتج

3 مكونات المنتج

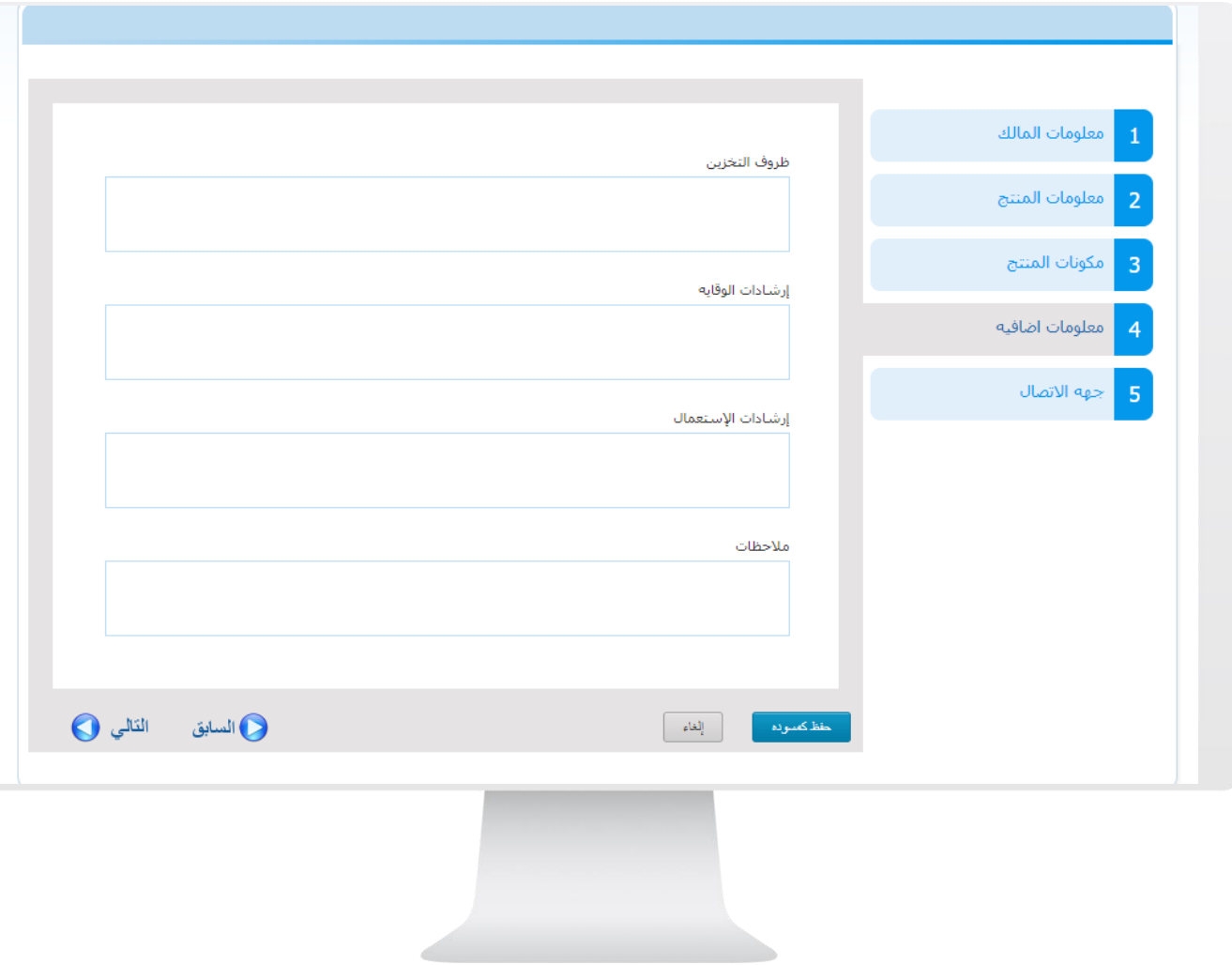
4 معلومات اضافيه

5 جهه الاتصال

### مكونات المنتج

- التأكد من قراءة ومراجعة التعهدات قبل الموافقة عليها.
- قم بإكمال البيانات اللازمة.
- بعد تعبئة الصفحة انقر على أيقونة "التالي" للانتقال إلى الصفحة التي تليها أو حفظها كمسودة للتعديل لاحقاً.

## إدراج منتج تجميلي مفرد



1 معلومات المالك

2 معلومات المنتج

3 مكونات المنتج

4 معلومات اضافيه

5 جهه الاتصال

ظروف التخزين

إرشادات الوقايه

إرشادات الإستعمال

ملاحظات

السابق التالي

إلغاء

حفظ كمسوده

### معلومات إضافية

- قم بإكمال البيانات اللازمة إن وجدت.
- بعد تعبئة الصفحة انقر على أيقونة "التالي" للانتقال إلى الصفحة التي تليها أو حفظها كمسودة للتعديل لاحقاً.



## إدراج منتج تجميلي مفرد

### معلومات إضافية

قم بالاختيار ما بين إضافة جهة اتصال المصنع والمستردة من بيانات إدراج المصنع، أو قم بالضغط على إضافة جهة اتصال أخرى لإضافة شخص مفوض بالتواصل.



إضافة جهة اتصال المصنع

الاسم الكامل بالانجليزية	الاسم الكامل بالعربية	المنصب	البريد الإلكتروني
لا يوجد سجلات للعرض			

إضافة جهة اتصال أخرى

1 معلومات المالك  
2 معلومات المنتج  
3 مكونات المنتج  
4 معلومات اضافيه  
5 جهة الاتصال

عرض السابق



## إدراج منتج تجميلي مفرد

### معلومات إضافية

- قم بإكمال البيانات اللازمة.
- بعد تعبئة الصفحة انقر على أيقونة "عرض" لمراجعة المعلومات المدخلة والتأكد من صحتها.



The screenshot displays a web form titled 'معلومات جهة الإتصال' (Contact Information). The form is divided into several sections:

- اسم الكامل بالعربية** (Full Name in Arabic) and **اسم الكامل بالانجليزية** (Full Name in English) - Both with text input fields.
- المنصب** (Position) - Text input field.
- نسخة من الهوية/جواز السفر** (Copy of ID/Passport) - Text input field with a blue 'إختار' (Choose) button.
- رقم الهوية/جواز السفر** (ID/Passport Number) - Text input field.
- تاريخ الإصدار** (Issue Date) - Calendar icon and text input field.
- تاريخ الإنتهاء** (Expiration Date) - Calendar icon and text input field.
- الموقع البريدي** (Postal Address) - Section containing:
  - الجوال** (Mobile) - Text input field.
  - البريد الإلكتروني** (Email) - Text input field.
  - الهاتف** (Phone) - Three separate text input fields for area code, number, and extension.
  - الفاكس** (Fax) - Three separate text input fields for area code, number, and extension.

A 'حفظ' (Save) button is located at the bottom right of the form. A sidebar on the right lists navigation options: 1 معلومات ال, 2 معلومات ال, 3 مكونات الم, 4 معلومات الم, 5 جهة الاتصا.

## إدراج منتج تجميلي مفرد

### طلب إدراج منتج

- 1- اتعهد بصحة البيانات المدخلة.
- 2- اطم تماماً بمسئولية المدرج عن الاتي:  
a. مأمونية المنتج التجميلي.  
b. الا يسبب المنتج التجميلي أي ضرر بصحة المستخدم تحت الظروف العادية للاستخدام وفقاً لإرشادات الاستخدام والتخلص منه الموضحة في بيانات الملصق التعريفي للمنتج.
- 3- أعي تماماً بالترام المدرج بما يأتي:  
a. ابلاغ الهيئة في حال حدوث خطأ سببه المنتج التجميلي أو حدوث خطأ في تصنيعه أو عند استعدائه في أي بلد.  
b. الاحتفاظ بملف معلومات المنتج التجميلي وتقديمه الى الهيئة عند طلبه.  
c. ابلاغ الهيئة عن أي تعديل يتم على المنتج التجميلي.  
d. توثيق بيع المنتج التجميلي بالجملة.  
e. ابلاغ الهيئة عن أي اساءة استخدام للمنتج التجميلي.
- 4- أتعهد بتحمل كافة العقوبات المترتبة على مخالفات نظام منتجات التجميل ولائحته التنفيذية.
- 5- للهيئة الحق في الغاء ادراج المنتج في حال تبين عدم صحة المعلومات المقدمة في ادراجه.
- 6- للهيئة الحق في الغاء ادراج المنتج في حال تبين أن المنتج لا يندرج تحت تعريف المنتج التجميلي.
- 7- أعي تماماً بأن الموافقة على ادراج المنتج لا تعني تقييده أو مطابقته لاشتراطات كما لا تعني الموافقة على ادعاءات المنتج، وأن المدرج مسؤول تماماً عن مطابقة المنتج وسلامته وعدم احتواء ملصقة على ادعاءات مخالفة.
- 8- افرض الهيئة بالتعديل على معلومات المنتج المدخلة بشكل مختلف عن الملصق، واتعهد بمراجعة بيانات المنتج بعد الموافقة على ادراجه. وفي حال عدم الاعتراض على التعديلات خلال 14 يوم عمل من اعتمادها فإن ذلك يعني الموافقة عليها.
- 9- أتعهد بعدم استخدام اسم أو شعار الهيئة أو رقم ادراج المنتج بشكل مباشر أو غير مباشر في الدعاية للمنتج بأي وسيلة كانت.

موافق

عودة

إرسال

### معلومات إضافية

بعد التأكد من مراجعة جميع التعهدات، قم باختيار  موافق والضغط على "إرسال" لإكمال إرسال طلبك أو العودة للتعديل على معلومات الطلب.



## إدراج منتج تجميلي مفرد مع اختلافات

### منتج مفرد مع اختلافات

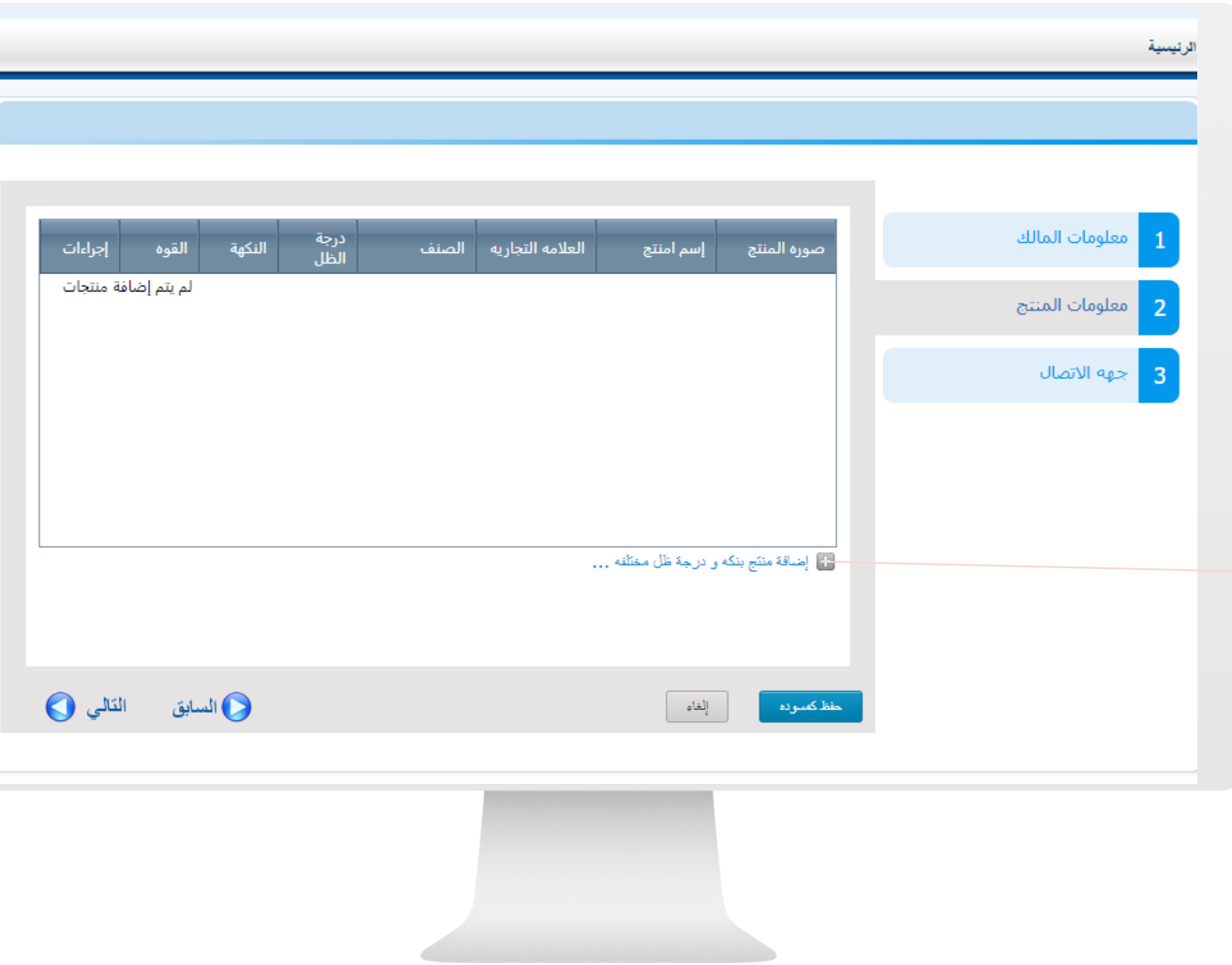
- عبارة عن عدد من المنتجات تكون متماثلة في المحتوى وتصنع في مصنع واحد وتستخدم للغرض نفسه لكن تختلف فيما بينها في اللون أو النكهة أو كليهما معا، تدرج هذه المنتجات كل على حدة وتكون مجموعة في طلب واحد وتحمل رقم إدراج واحد.
- مثال: طلاء الأظافر، أحمر الشفاه.

### الخطوات

يتم اتباع نفس الخطوات عند "إدراج منتج تجميلي مفرد" عدا صفحة معلومات المنتج، حيث يمكن إضافة أكثر من منتج بدرجة ظل أو نكهة أو قوة مختلفة عن طريق الضغط على زر الإضافة.

### ملاحظة

المنتجات المدخلة داخل الطلب سوف تحمل نفس رقم الإدراج.



## إدراج منتج تجميلي مركب

### منتج مركب

- عبارة عن عدة ألوان متماثلة في المحتوى في لوح ألوان واحد أو عدة ألواح وتستخدم للغرض نفسه، تدرج هذه المنتجات كل على حدة مجموعة في طلب واحد وتحمل رقم إدراج واحد.
- مثال: ظل العيون.

### الخطوات

يتم اتباع نفس الخطوات عند "إدراج منتج تجميلي مفرد" عدا صفحة معلومات المنتج، حيث يمكن إضافة أكثر من منتج بدرجة ظل أو نكهة أو قوة مختلفة عن طريق الضغط على زر الإضافة.

### ملاحظة

المنتجات المدخلة داخل الطلب سوف تحمل نفس رقم الإدراج.



## إدراج منتجات تجميلية كطقم منتجات

### طقم منتجات

- عبارة عن عدة منتجات متماثلة أو مختلفة مضمنة مع بعضها وتباع في علبة واحدة ولا تباع منفردة، تدرج مفردات الطقم كل على حدة مجموعة في طلب واحد وتحمل رقم إدراج واحد.
- مثال: صندوق يحتوي على: غسول جسم، شامبو للشعر، جل استحمام.

### الخطوات

- يتم اتباع نفس الخطوات عند "إدراج منتج تجميلي مفرد" عدا صفحة معلومات المنتج، حيث يمكن إضافة أكثر من منتج داخل الطقم بدرجة ظل أو نكهة أو قوة مختلفة عن طريق الضغط على زر الإضافة، كما يجب إدخال معلومات وإرفاق صورة كل منتج داخل الطقم على حدة.
- يتم إدخال باركود طقم المنتجات مع إرفاق صورة الطقم الخارجية.

### ملاحظة

المنتجات المدخلة داخل الطلب سوف تحمل نفس رقم الإدراج.



شكرا لكم

بالأهم نهتم