

ضوابط واشتراطات الاعلان الموجه للأطفال عن الأغذية

دليل ارشادي للمصنعين وأصحاب المنشآت الغذائية



هدف الدليل



انطلاقاً من دور الهيئة العامة للغذاء والدواء لتعزيز الصحة العامة لجميع أطياف المجتمع وايماناً منها بأهمية مرحلة الطفولة في تأسيس عادات صحية وسلوكيات غذائية، أقر مجلس إدارة الهيئة العامة للغذاء والدواء رقم (2-31-1443) وتاريخ 1443/6/20 هـ "دليل ضوابط واشتراطات الإعلان الموجه للأطفال عن الأغذية" بشكل استرشادي.

يهدف هذا الدليل لتوضيح متطلبات الضوابط والاشتراطات للإعلان الموجه للأطفال عن الأغذية لمصنعي ومستوردي الأغذية المعبأة ولأصحاب المنشآت الغذائية التي تقدم الوجبات الغذائية في المملكة العربية السعودية.

◀ لماذا ضوابط واشتراطات الإعلان الموجه للأطفال عن الأغذية؟

فترة الطفولة فترة حاسمة في حياة الإنسان حيث تتشكل أثناء هذه المرحلة الكثير من عادات الأكل وتفضيلات الأطعمة، وتلعب إعلانات المواد الغذائية والمشروبات دورًا في تشكيل تفضيلات وسلوكيات الطعام عند الأطفال؛ حيث وُجد أن الإعلانات قصيرة المدة 30 ثانية وأقل تؤثر على سلوكيات وثقافة الأطفال الغذائية:

- أظهر الباحثون أن الأطفال يملكون قدرات أقل مقارنةً بالبالغين عند اتخاذ قرارات تتعلق بالغذاء، إذ أنهم لا يملكون الخبرة والمعرفة الدقيقة للحكم على ما يُعلن لهم من الأطعمة، ولا يملكون القدرة على اختيار الطعام الصحي المناسب لهم.
- يعد التسويق المتكرر للأغذية والمشروبات الغير صحية من العوامل التي تضعف جهود الآباء نحو تشجيع أبنائهم لاستهلاك الغذاء الصحي.
- أظهرت التوصيات بشأن تسويق الأغذية والمشروبات غير الكحولية للأطفال أن منتجات الأغذية التي يتم الإعلان عنها للأطفال والمراهقين غالباً ما تكون ذات قيمة غذائية منخفضة، كما أنها تحتوي على نسبة عالية من السكر والملح والدهون؛ مما يؤدي إلى ظهور العديد من المشاكل الصحية المرتبطة بالغذاء على المدى البعيد.

حسب إحصاءات وزارة الصحة السعودية لعام 2013 م بلغت نسبة السمنة لدى الأطفال في عمر المدرسة 9.3% و6% لعمر ما قبل المدرسة. وبناءً على تقرير إحصائيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية، فإن عدد سكان المملكة العربية السعودية يبلغ 34.54 مليون نسمة حالياً، ويعد 72.38% منهم مستخدمين نشطين لوسائل التواصل الاجتماعي. ومتوسط الوقت الذي يقضيه السعوديون على الإنترنت هو 7 ساعات و46 دقيقة يومياً، ومتوسط الوقت الذي يقضونه على وسائل التواصل الاجتماعي 3 ساعات و02 دقيقة يومياً. يتصدر موقع YouTube قائمة القنوات الاجتماعية الأكثر استخداماً بـ 26.25 مليون مشاهد، والذي يمثل 76% من إجمالي مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. ولا توجد إحصائية واضحة عن عدد الأطفال المستخدمين لليوتيوب تحديداً ولا عن المدة الزمنية الذي يسمح لهم أباؤهم للبقاء ومشاهدة مقاطع الفيديو على المستوى الوطني.

ماهي توصيات منظمة الصحة العالمية بشأن تسويق الأطعمة والمشروبات للأطفال



مجموعة توصيات بشأن تسويق الأطعمة والمشروبات للأطفال

- الحد من تسويق الأغذية التي تحتوي على محتوى عالي من: الدهون، والدهون المشبعة، والسكر، والملح للأطفال، والحد من تعرض الطفل لقوة تسويق هذه الأغذية.
- ضرورة ضمان تسويق القطاع الخاص لمنتجاتهم تسويقاً مسؤولاً
- ينبغي أن تخلوا جميع أماكن تجمع الأطفال من كافة الأشكال التسويقية للأغذية والمشروبات عالية المحتوى من الملح، والسكر، والدهون على سبيل المثال: المدارس، والحضانة، والأسواق، والمهرجانات، والحدائق، والملاعب، وعيادات الأسرة والأطفال.



التعاريف |

◀ الإعلان

أي بيان سواء كان مكتوباً، أو مقروءاً، أو مسموعاً، أو مرئياً، أو غير ذلك، يقصد منه الترويج المباشر أو غير المباشر لبيع أو تعريف أي غذاء، أو مادة مقدمة بوصفها غذاء.

◀ الأطفال

يقصد بالأطفال في هذا الدليل "من هم دون سن الثامنة عشرة".

◀ الغذاء

كل ما هو معد للاستهلاك الآدمي، سواء كان طازجاً، أم مصنوعاً، أم شبه مصنوع. ويعد في حكم الغذاء أي مادة تدخل في تصنيع الغذاء أو تحضيره أو معالجته.

◀ نموذج التصنيف الغذائي

هو أداة لتصنيف الأغذية والمشروبات للحد من استهلاك الأغذية غير الصحية ورفع وعي المستهلك، وتشجيعه على اتباع نمط حياة صحي، ويهدف للموازنة بين الأغذية والمشروبات الصحية والأغذية والمشروبات غير الصحية العالية بالسكر والسعرات الحرارية والدهون المشبعة.

◀ المنشأة الغذائية

أي كيان نظامي يقوم بعمل يتعلق بتداول الغذاء خلال مراحل السلسلة الغذائية ويستثنى من ذلك المطابخ المنزلية للأسرة.

◀ السعرات الحرارية

هي وحدة قياس كمية الطاقة في الطعام، ويتم توضيح كمية الطاقة في الطعام عادة بعبارة سعر حراري أو كيلو سعر حراري.

◀ السكريات

جميع السكريات الأحادية والثنائية الموجودة في الغذاء.

◀ السكريات المضافة

السكريات التي يتم إضافتها أثناء معالجة الأطعمة، أو يتم تعبئتها على هذا النحو، وتشمل السكريات (أحادية، وثنائية)، والسكريات من الشراب والعسل والسكريات من عصير الفواكه أو الخضروات المركزة التي تزيد على ما يمكن توقعه من نفس الكمية من عصير الفواكه أو الخضار بنسبة 100 ٪ من نفس النوع.

◀ الدهون

الدهون والزيوت الصالحة للأكل هي مواد غذائية مؤلفة من غليسيريد الأحماض الدهنية. وهي نباتية أو حيوانية أو بحرية المصدر. ويمكن أن تحتوي على كميات صغيرة من الشحوم الأخرى مثل الفوسفاتيد والمكونات غير القابلة للتصبن والأحماض الدهنية الحرة الموجودة طبيعياً في الدهون أو الزيوت، ويتعين إنتاج الدهون الحيوانية المصدر من حيوانات بصحة جيدة عند ذبحها وصالحة للاستهلاك البشري، وتشمل هذه الفئة الزيوت والدهون التي خضعت لعمليات تحويل فيزيائية أو كيميائية بما يشمل التجزئة، والأسترة البينية والهدرجة.

◀ الدهون المشبعة

هي الدهون التي تكون فيها جميع ذرات الكربون مشبعة بالهيدروجين حيث تحتوي على أكبر عدد من الهيدروجين تستطيع أن تحمله، وترتبط مع ذرتي هيدروجين لذرات الكربون باستثناء ذرتي الكربون على طرفي السلسلة.

◀ الملح

منتج بلوري يتكون أساساً من كلوريد الصوديوم. ويمكن الحصول عليه من البحر والصخور الأرضية الملحية والمياه الطبيعية شديدة الملوحة

◀ على أي الأغذية تطبق ضوابط واشتراطات الإعلان الموجه للأطفال؟

يطبق على

الوجبات الغذائية المقدمة في المنشآت الغذائية التي يتجاوز فيها محتوى العناصر الغذائية من الدهون، الدهون المشبعة، الصوديوم والسكر المضاف المعايير المحددة في هذا الدليل.

المنتجات الغذائية المعبأة ذات القيمة الغذائية المنخفضة حسب نموذج التصنيف السعودي

ما الأغذية المستثناة من هذا الدليل؟

- حليب الرضع وحليب المتابعة والحليب المخصص للاستخدام الطبي الخاص.
- أغذية الرضع وصغار الأطفال.
- المكملات الغذائية.
- الأغذية ذات الاستخدامات الطبية الخاصة.
- الخضروات والفواكه الطازجة وتشمل أي خليط من الخضراوات الطازجة أو الفواكه، سواء الكاملة أو المقطعة، دون أي مضافات (مثل السلطة بدون خبز محمص) ولا تشمل على الخضروات والفواكه المجففة.
- الأغذية التي تكون فيها كمية السعرات الحرارية، والبروتين، والكربوهيدرات، والدهون، والدهون المشبعة، والملح أو الصوديوم، والمجموع الكلي للسكريات ضئيلة جدا (التي يمكن التعبير عنها بصفر) مثل البهارات والتوابل.
- المنتجات الغذائية المكونة من مكون واحد، مثل: الأرز، الشاي، والقهوة، والسكر.
- مياه الشرب المعبأة.
- اللحوم والدواجن والأسماك الطازجة، المجمدة والمبردة، غير المطبوخة وغير المضاف إليها التوابل والماء.
- العصائر الطازجة.

◀ على أي الأغذية تطبق ضوابط واشتراطات الإعلان الموجه للأطفال؟

يمكن معرفة ذلك عن طريق تقييم الأغذية المعبأة والوجبات الغذائية المقدمة في المنشآت الغذائية حسب الآتي:

أولاً: الأغذية المعبأة

يستخدم نموذج التصنيف الغذائي للمنتجات الغذائية المعبأة في المملكة العربية السعودية لمعرفة تصنيف الغذاء فيما لو كان المنتج ذو قيمة غذائية منخفضة أو عالية، يمكن الاعلان الموجه للأطفال عن الأغذية ذات القيمة الغذائية العالية، وفي حال كان المنتج غذاء ذو قيمة غذائية منخفضة فلا يمكن الإعلان عنه للأطفال.

ويمكن لمصنعي ومستوردي الأغذية المعبأة استخدام حاسبة الأغذية التي قامت الهيئة العامة للغذاء والدواء بإصدارها لمعرفة تصنيف الغذاء، وهي:

- حاسبة نقاط المنتجات الغذائية الصلبة.
- حاسبة نقاط المنتجات الغذائية السائلة.



حاسبة نقاط
المنتجات السائلة



حاسبة نقاط
المنتجات الصلبة



الدليل الإرشادي
لنموذج التصنيف الغذائي

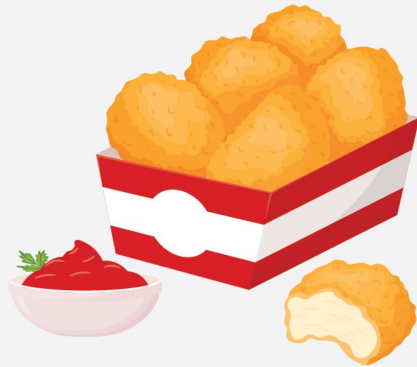


ثانياً: الوجبات الغذائية المقدمة في المنشآت الغذائية

تستخدم معايير منظمة الصحة العالمية لمعرفة تصنيف الوجبة الغذائية المقدمة في المنشآت الغذائية فيما لو تجاوز فيها محتوى العناصر الغذائية من (الدهون، الدهون المشبعة، الصوديوم والسكر المضاف) ما يلي:

- الدهون الكلية: أكثر من 30 % من إجمالي الطاقة / 100 جرام أو 100 مل من المنتج.
- الدهون المشبعة: أكثر من 10 % من إجمالي الطاقة / 100 جرام أو 100 مل من المنتج.
- السكر المضاف: أكثر من 10 % من إجمالي الطاقة / 100 جرام أو 100 مل من المنتج.
- الصوديوم: أكثر من 400 مليجرام لكل حصة غذائية.

مثال (1)

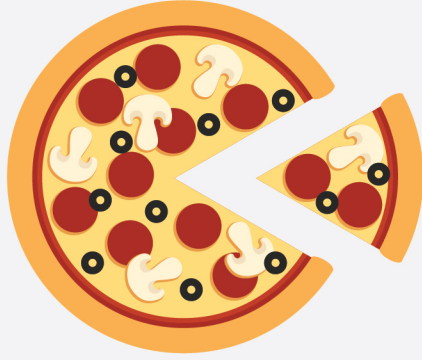


وجبة 4 قطع دجاج تحتوي على:

- السعرات الحرارية 265 لكل 100 جم
- الدهون الكلية 14 جم لكل 100 جم
- الدهون المشبعة 6.2 جم لكل 100 جم
- السكر المضاف 0 جم لكل 100 جم
- الصوديوم 472 ملجم لكل حصة غذائية

- ✓ نسبة الدهون الكلية من إجمالي الطاقة: 5%
- ✓ نسبة الدهون المشبعة من إجمالي الطاقة: 1%
- ✓ نسبة السكر المضاف من إجمالي الطاقة: 0%
- ✗ الصوديوم أكثر من 400 ملجم للحصة الغذائية: 472

مثال (2)



قطعة بيتزا تحتوي على:

- السعرات الحرارية 266 لكل 100 جم
- الدهون الكلية 11 جم لكل 100 جم
- الدهون المشبعة 4.5 جم لكل 100 جم
- السكر المضاف 4 جم لكل 100 جم
- الصوديوم 640 ملجم للحصة الغذائية

- ✓ نسبة الدهون الكلية من إجمالي الطاقة: 4%
- ✓ نسبة الدهون المشبعة من إجمالي الطاقة: 1%
- ✓ نسبة السكر المضاف من إجمالي الطاقة: 1.5%
- ✗ الصوديوم أكثر من 400 ملجم للحصة الغذائية: 640

على أي من الوسائل الإعلانية تطبق هذه الضوابط؟

في حال احتواء الإعلان للأغذية المحددة لأغراض هذا الدليل على رسوم كرتونية أو صور أطفال فإنه يمنع عرضه في التالي:	في حال احتواء الإعلان للأغذية المحددة لأغراض هذا الدليل على رسوم كرتونية أو صور أطفال فإنه يمنع عرضه في التالي:
• قنوات الأطفال التلفزيونية	• وسائل النقل العامة
• قنوات اليوتيوب ذات المحتوى المباشر أو غير المباشر للأطفال	• وسائل النقل الخاصة بشركات الأغذية
• شاشات عرض السينما للأفلام المصنفة للأطفال من هم دون سن الثانية عشر (G, PG, PG12) وذلك حسب التصنيف العمري الصادر عن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع)	• اللوحات الإعلانية ذات الإطلالة على الطرق والشوارع وداخل الأماكن المغلقة.
• أماكن تجمع الأطفال: المدارس، الحدائق، ملاعب الأطفال الرياضية، وصالات لعب الأطفال سواء داخل المجمعات التجارية أو المنفصلة	• المنشورات المطبوعة
• خلال المناسبات والفعاليات التي تستهدف الأطفال	

