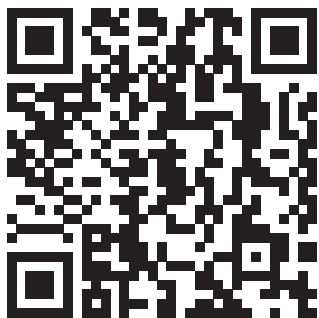




دليلك للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل

للمهنيين في مجال التجميل

شاركينا رأيك بالدليل
عبر الباركود:



.....	مقدمة:
.....	تعريف المنتج التجميلي
.....	ضمان سلامة المنتج
.....	قراءة تاريخ الصلاحية في منتجات التجميل
.....	التأكد من خلو المنتج من المواد المحظورة
.....	المواد المحسنة في منتجات التجميل
.....	شراء المنتجات من المصادر المعتمدة
.....	استخدام تطبيقات الهيئة أو المواقع الرسمية
.....	أبرز الممارسات الخاطئة مع منتجات التجميل
.....	مشاركة منتجات التجميل
.....	إرشادات عامة للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل
.....	الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل
.....	أهمية وطرق الإبلاغ عن منتجات التجميل

مقدمة

يعتبر التعامل مع منتجات التجميل جزءًا أساسيًا من العمل اليومي للكثير من المهنيين في مجال الجمال، سواء كانوا فناني مكياج أو بائعين أو موظفي صالونات. ولضمان تقديم تجربة آمنة وممتعة للعملاء، يتحتم على كل من يتعامل مع هذه المنتجات أن يلتزم بأعلى معايير السلامة والنظافة، وأن يكون على دراية كاملة بخصائص كل منتج واحتياجات كل بشرة. من هنا تبرز أهمية اختيار المنتجات عالية الجودة، والتأكد من سلامتها، وتخزينها واستخدامها بالشكل الصحيح، مع الحرص على اتباع الإرشادات الصحية والقانونية لحماية العملاء من أي مخاطر صحية أو تفاعلات جلدية غير مرغوب فيها. إن الوعي بهذه الممارسات لا يحمي فقط صحة العميل، بل يعزز أيضًا مصداقية المهني ومكانته في سوق الجمال.

يعرف المنتج التجميلي على أنه

أي منتج معدّ لاستخدامه على الأجزاء الخارجية من جسم الإنسان لأغراض التنظيف أو التعطير أو الحماية أو لتغيير مظهرها وتحسينه أو لتغيير رائحة الجسم وتحسينه. على سبيل المثال (العطور، المعاجين، صبغات الشعر، طلاء الأظافر... إلخ) ويستثنى من ذلك المنتجات التي تستخدم داخل الأذن والعين.

ضمان سلامة المنتج

تحقق من الملصق التعريفي بأنه يحتوي على :



تحذيرات / تنبيهات
عند استخدام المنتج

قراءة تاريخ الصلاحية في منتجات التجميل

يظهر تاريخ الصلاحية على العبوة أو الملحق التعريفي للمنتج التجميلي.

أو يُكتب في إحدى الصيغ التالية:

- (الشهر/السنة) مثل: 20/08
- (اليوم/الشهر/السنة) مثل: 20/08/02
- قد يسبق التاريخ رمز أو حرف مثل: EXP أو E

مثال توضيحي

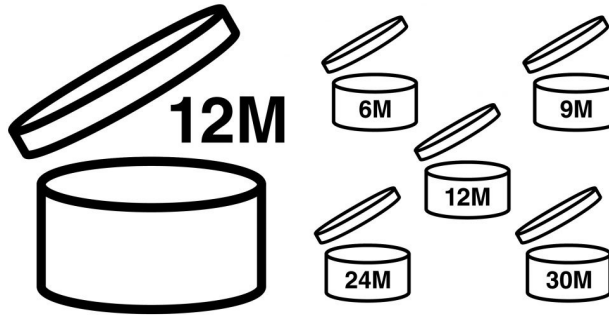
E: 02/08/20 صالح حتى 2 أغسطس 2020

EXP: 08/20 صالح حتى نهاية أغسطس 2020

الرقم مع حرف (M) يرمز إلى عدد الأشهر التي يبقى فيها المنتج صالحًا بعد فتحه لأول مرة مثال :

■ صالح لمدة 6 أشهر بعد الفتح = 6M

■ صالح لمدة سنة (12 شهر) = 12M



التأكد من خلو المنتج من المواد المحظورة:

- تحقق من أن المنتج لا يحتوي على مواد محظورة أو مقيدة تتجاوز الحد المسموح به، وذلك من خلال مقارنة قائمة المكونات مع القوائم المنشورة على موقع الهيئة.
- بعض المكونات الخطرة الشائعة قد تسبب أضراراً جانبية خطيرة، خاصة إذا تمت إضافتها إلى منتجات غير مصرح بها أو منتجات مخلوطة في المنزل للاطلاع عليها.
- محرك بحث إلكتروني للمواد المحظورة والمقيدة استخدامها في منتجات التجميل



المواد المحسنة في منتجات التجميل :

هي مواد أو مكونات قد تسبب تفاعلات تحسسية عند بعض الأشخاص عند ملامستها للجلد، مثل الاحمرار، الحكة، ظهور طفح جلدي أو تهيج، وقد يصل الأمر إلى التورم أو الحساسية الشديدة.

الخطوات الوقائية والتعامل مع رد الفعل التحسسي هي كالتالي:

1. إجراء اختبار حساسية الجلد (PATCH TEST) قبل استخدام أي منتج جديد، وذلك بوضع كمية صغيرة من المنتج على جزء غير ظاهر من الجلد مثل خلف الأذن أو الذراع ومراقبة الأعراض لمدة 24 ساعة.
2. عند ظهور أي أعراض تحسسية يجب التوقف فوراً عن استخدام المنتج وعدم الاستمرار في استعماله.
3. التواصل مع الطبيب أو المختص الصحي إذا ظهرت أعراض واضحة أو شديدة.
4. تثقيف المستهلكين حول مكونات المنتجات التي قد تسبب الحساسية ومراجعة الملصق قبل الاستعمال.
5. توثيق المنتج ورد الفعل التحسسي والإبلاغ عن الحالة للهيئة لمنع تكرار الحادثة.

شراء المنتجات من مصادر معتمدة:

اشترِ المنتجات من متاجر أو صيدليات معتمدة لضمان سلامتها، مع توخي الحذر عند شرائها عبر الإنترنت أو وسائل التواصل الاجتماعي، وتجنب الاعتماد على الإعلانات غير الموثوقة أو المصادر المجهولة لأن المنتجات قد تكون:

- مغشوشة بمواد محظورة
- مخلوطة بمواد دوائية تستلزم وصفة طبية
- تحتوي على مواد ذات سمية عالية
- تالفة بسبب ظروف تخزين أو نقل سيئة
- تحمل ادعاءات مضللة
- ملوثة بالبكتيريا

استخدام تطبيقات الهيئة أو المواقع الرسمية:

- يمكنك استخدام التطبيقات أو زيارة موقع الهيئة العامة للغذاء والدواء للتحقق من وجود المنتج في قوائم المنتجات المدرجة، عبر مسح الباركود.



أبرز الممارسات الخاطئة مع منتجات التجميل

استخدام منتجات غير ملائمة لنوع البشرة

مثل مستحضرات البشرة الدهنية على بشرة جافة أو العكس) قد يؤدي إلى تهيج البشرة واحمرارها وظهور الحساسية

الاستخدام الخاطئ لمنتجات فرد الشعر/الصبغات

استخدام منتجات منتهية الصلاحية

تجني استخدام منتجات تجاوزت تاريخ انتهاء صلاحيتها حتى لو بدت بحالة جيدة. تصبح المنتجات بيئة مناسبة لنمو البكتيريا والفطريات، مما قد يؤدي إلى التهابات جلدية أو عدوى.

سوء تخزين المنتجات

تغير خصائص المنتج بسبب الحرارة أو الرطوبة الزائدة قد تؤدي إلى تجمد أو انفصال مكونات المنتج، أو تغير قوامه، مما يؤثر على أدائه وجودته

مشاركة منتجات التجميل

قد يؤدي تبادل أو مشاركة منتجات التجميل بين العملاء، مثل الماسكارا، أحمر الشفاه، أو فرش المكياج والإسفنجات، إلى انتقال الميكروبات من شخص لآخر. هذا السلوك يُعَرِّض العملاء لمشكلات صحية مثل التهابات العين، تقرحات الشفاه، وظهور الحبوب الجلدية.

ضمان تجربة آمنة لك ولعملائك:

- استخدمي أدوات ومنتجات نظيفة وخاصة لكل عميلة.
- عَقِّمي الفرش والإسفنجات جيدًا بين كل استخدام.
- تجنبي مشاركة عبوات المكياج (الماسكارا، أحمر الشفاه) بين أكثر من شخص.
- نبهي العميل لخطورة استخدام أدوات أو منتجات مشتركة.

إرشادات عامة للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل

تعقيم الأدوات

نظفِ فرش وأدوات المكياج بعد كل استخدام بالماء الدافئ والصابون أو بمحلول تعقيم مخصص، واحرص على تجفيفها جيدًا لتجنب نمو البكتيريا

تجنب استخدام المنتجات ذات الادعاءات الطبية

ينبغي الحرص على ألا تحتوي منتجات التجميل على مكونات أو ادعاءات طبية، وذلك لتفادي أي ضرر محتمل على البشرة.

استخدام منتجات موثوقة

اختراري منتجات تجميل معتمدة من هيئات رسمية، وتجنب المنتجات المغشوشة أو غير المعروفة المصدر

فحص تاريخ الصلاحية

تحقق من تاريخ صلاحية كل منتج تجميلي قبل استخدامه، وتخلص من المنتجات المنتهية أو التي تغير لونها أو رائحتها

تخزين المنتجات بشكل صحيح

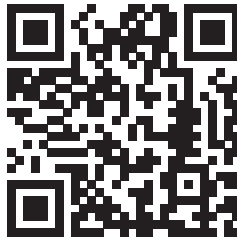
احفظي مستحضرات التجميل في مكان بارد وجاف، بعيدًا عن أشعة الشمس المباشرة، لتجنب تلفها أو نمو البكتيريا

اختبار الحساسية

قومي بإجراء اختبار حساسية على منطقة صغيرة من جلد العميلة قبل استخدام منتج جديد، خاصة منتجات الشعر.

الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل:

للاطلاع على ماهو العرض الجاني والأعراض الأكثر شيوعاً من خلال مسح الباركود



أهمية الإبلاغ عن الأعراض الجانبية

- تعزيز سلامة المستهلكين
- تحسين جودة وسلامة المنتجات بالسوق
- كشف المخاطر الجديدة أو المنتجات المخالفة وتسهيل إصدار التحذيرات أو سحب المنتجات من السوق.

طرق الإبلاغ عن الأعراض الجانبية



الإبلاغ من خلال خدمة "تيقظ"
وتعبئة نموذج البلاغ للمنتجات
أو للأفراد والممارسين الصحيين



الاتصال على
19999
مركز الاتصال الموحد



