



دليلك للاستخدام الأمن لمنتجات التجميل

للمهنيين في مجال التجميل

شاركينا رأيك بالدليل
عبر الباركود:



مقدمة:.....

تعريف المنتج التجميلي.....
ضمان سلامة المنتج.....
قراءة تاريخ الصلاحية في منتجات التجميل.....
التأكد من خلو المنتج من المواد المحظورة.....
المواد المحسسة في منتجات التجميل.....
شراء المنتجات من المصادر المعتمدة.....
استخدام تطبيقات الريئة أو الواقع الرسمية.....
أبرز الممارسات الخاطئة مع منتجات التجميل.....
مشاركة منتجات التجميل.....
إرشادات عامة للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل.....
الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل.....
أهمية وطرق الإبلاغ عن منتجات التجميل.....

مقدمة

يعتبر التعامل مع منتجات التجميل جزءاً أساسياً من العمل اليومي للكثير من المهنيين في مجال الجمال، سواء كانوا فناني مكياج أو بائعين أو موظفي صالونات. ولضمان تقديم تجربة آمنة وممتعة للعملاء، يتحتم على كل من يتعامل مع هذه المنتجات أن يلتزم بأعلى معايير السلامة والنظافة، وأن يكون على دراية كاملة بخصائص كل منتج واحتياجات كل بشرة. من هنا تبرز أهمية اختيار المنتجات عالية الجودة، والتأكد من سلامتها، وتخزينها واستخدامها بالشكل الصحيح، مع الحرص على اتباع الإرشادات الصحية والقانونية لحماية العملاء من أي مخاطر صحية أو تفاعلات جلدية غير مرغوب فيها. إن الوعي بهذه الممارسات لا يحمي فقط صحة العميل، بل يعزز أيضاً مصداقية المهني ومكانته في سوق الجمال.

يعرف المنتج التجميلي على أنه

أي منتج معدّ لاستخدامه على الأجزاء الخارجية من جسم الإنسان لأغراض التنظيف أو التعطير أو الحماية أو لتغيير مظهرها وتحسينه أو لتغيير رائحة الجسم وتحسينه. على سبيل المثال (العطور، المعاجين، صبغات الشعر، طلاء الأظافر... إلخ) ويستثنى من ذلك المنتجات التي تستخدم داخل الأذن والعين.



ضمان سلامة المنتج

تحقق من الملصق التعريفي بأنه يحتوي على :



تحذيرات/تنبيهات
عند استخدام المنتج

قراءة تاريخ الصلاحية في منتجات التجميل

يظهر تاريخ الصلاحية على العبوة أو الملحق التعريفي للمنتج التجميلي.

أو يكتب في إحدى الصيغ التالية:

▪ (الشهر/السنة) مثل: 20/08

▪ (اليوم/الشهر/السنة) مثل: 20/08/02

▪ قد يسبق التاريخ رمز أو حرف مثل: EXP أو E

مثال توضيحي

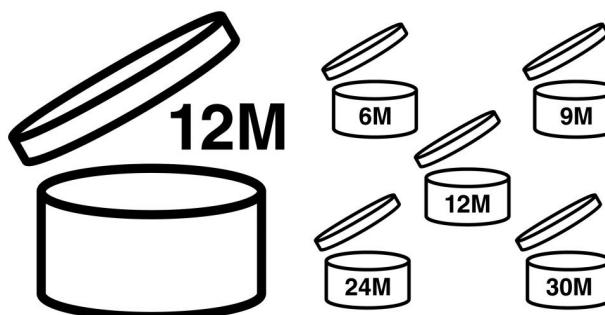
E: 02/08/2020 صالح حتى 2 أغسطس 2020

EXP: 08/20 صالح حتى نهاية أغسطس 2020

الرقم مع حرف (M) يرمز إلى عدد الأشهر التي يبقى فيها المنتج صالحًا بعد فتحه لأول مرة مثال :

▪ صالح لمدة 6 أشهر بعد الفتح = 6M

▪ صالح لمدة سنة (12 شهر) = 12M



التأكد من خلو المنتج من المواد المحظورة:

- تتحقق من أن المنتج لا يحتوي على مواد محظورة أو مقييدة متتجاوزة الحد المسموح به، وذلك من خلال مقارنة قائمة المكونات مع القوائم المنشورة على موقع الهيئة.
- بعض المكونات الخطرة الشائعة قد تسبب أعراضًا جانبية خطيرة، خاصة إذا تمت إضافتها إلى منتجات غير مصرح بها أو منتجات مخلوطة في المنزل للاطلاع عليها.
- محرك بحث إلكتروني للمواد المحظورة والمقييدة استخدامها في منتجات التجميل



المواد المحسسة في منتجات التجميل :

هي مواد أو مكونات قد تسبب تفاعلات تحسسية عند بعض الأشخاص عند ملامستها للجلد، مثل الاحمرار، الحكة، ظهور طفح جلدي أو تهيج، وقد يصل الأمر إلى التورم أو الحساسية الشديدة.

الخطوات الوقائية والتعامل مع رد الفعل التحسسي هي كالتالي:

1. إجراء اختبار حساسية الجلد (PATCH TEST) قبل استخدام أي منتج جديد، وذلك بوضع كمية صغيرة من المنتج على جزء غير ظاهر من الجلد مثل خلف الأذن أو الذراع ومراقبة الأعراض لمدة 24 ساعة.
2. عند ظهور أي أعراض تحسسية يجب التوقف فوراً عن استخدام المنتج وعدم الاستمرار في استعماله.
3. التواصل مع الطبيب أو المختص الصحي إذا ظهرت أعراض واضحة أو شديدة.
4. تثقيف المستهلكين حول مكونات المنتجات التي قد تسبب الحساسية ومراجعة الملصق قبل الاستعمال.
5. توثيق المنتج ورد الفعل التحسسي والإبلاغ عن الحالة للهيئة لمنع تكرار الحادثة.

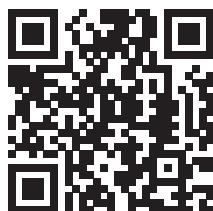
شراء المنتجات من مصادر معتمدة:

اشترِ المنتجات من متاجر أو صيدليات معتمدة لضمان سلامتها، مع توخي الحذر عند شرائها عبر الإنترنت أو وسائل التواصل الاجتماعي، وتجنب الاعتماد على الإعلانات غير الموثوقة أو المصادر المجهولة لأن المنتجات قد تكون:

- مغشوشة بمواد محظورة
- مخلوطة بمواد دوائية تستلزم وصفة طبية
- تحتوي على مواد ذات سمية عالية
- تالفة بسبب ظروف تخزين أو نقل سيئة
- تحمل ادعاءات مضللة
- ملوثة بالبكتيريا

استخدام تطبيقات الهيئة أو الواقع الرسمية:

- يمكنك استخدام التطبيقات أو زيارة موقع الهيئة العامة للغذاء والدواء للتحقق من وجود المنتج في قوائم المنتجات المدرجة، عبر مسح الباركود.



أبرز الممارسات الخاطئة مع منتجات التجميل

استخدام منتجات غير ملائمة لنوع البشرة مثل مستحضرات البشرة الدهنية على بشرة جافة أو العكس) قد يؤدي إلى تهيج البشرة واحمرارها وظهور الحساسية

الاستخدام الخاطئ لمنتجات فرد الشعر/الصبغات

استخدام منتجات منتهية الصلاحية

تجني استخدام منتجات تجاوزت تاريخ انتهاء صلاحيتها حتى لو بدت بحالة جيدة. تصبح المنتجات بيئة مناسبة لنمو البكتيريا والفطريات، مما قد يؤدي إلى التهابات جلدية أو عدوى.

سوء تخزين المنتجات

تغير خصائص المنتج بسبب الحرارة أو الرطوبة الزائدة قد تؤدي إلى تجمد أو انفصال مكونات المنتج، أو تغير قوامه، مما يؤثر على أدائه وجودته

مشاركة منتجات التجميل

قد يؤدي تبادل أو مشاركة منتجات التجميل بين العملاء، مثل الماسكارا، أحمر الشفاه، أو فرش المكياج والإسفنجات، إلى انتقال الميكروبات من شخص لآخر. هذا السلوك يُعرض العملاء لشكّلات صحية مثل التهابات العين، تقرّحات الشفاه، وظهور الحبوب الجلدية.

لضمان تجربة آمنة لـك ولعملائك:

- استخدمي أدوات ومنتجات نظيفة وخاصة لكل عميلة.
- عُقّمي الفرش والإسفنجات جيداً بين كل استخدام.
- تجنبي مشاركة عبوات المكياج (الماسكارا، أحمر الشفاه) بين أكثر من شخص.
- نبهري العميلات لخطورة استخدام أدوات أو منتجات مشتركة.

إرشادات عامة للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل

تجنب استخدام المنتجات ذات الأدعاءات الطبية

ينبغي الحرص على ألا تحتوي منتجات التجميل على مكونات أو ادعاءات طبية، وذلك لتفادي أي ضرر محتمل على البشرة.

تعقيم الأدوات

نظف فرش وأدوات المكياج بعد كل استخدام باللّاء الدافئ والصابون أو بمحلول تعقيم مخصوص، واحرص على تجفيفها جيداً لتجنب نمو البكتيريا

فحص تاريخ الصلاحية

تحقق من تاريخ صلاحية كل منتج تجميلي قبل استخدامه، وتخلص من المنتجات المتهبّة أو التي تغير لونها أو رائحتها

استخدام منتجات موثوقة

اختر أي منتجات تجميل معتمدة من هيئات رسمية، وتجنبي المنتجات المغشوشة أو غير المعروفة المصدر

اختبار الحساسية

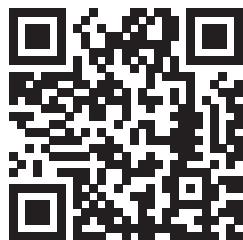
قومي بإجراء اختبار حساسية على منطقة صغيرة من جلد العميلة قبل استخدام منتج جديد، خاصة منتجات الشعر.

تخزين المنتجات بشكل صحيح

احفظ مستحضرات التجميل في مكان بارد وجاف، بعيداً عن أشعة الشمس المباشرة، لتجنب تلفها أو نمو البكتيريا

الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل:

للاطلاع على ماهو العرض الجانبي والأعراض الأكثر شيوعاً من خلال مسح الباركود



أهمية الإبلاغ عن الأعراض الجانبية

- تعزيز سلامة المستهلكين
- تحسين جودة وسلامة المنتجات بالسوق
- كشف المخاطر الجديدة أو المنتجات المخالفة وتسهيل إصدار التحذيرات أو سحب المنتجات من السوق.

طرق الإبلاغ عن الأعراض الجانبية



الإبلاغ من خلال خدمة "تيقط"
وتعبئة نموذج البلاغ للمنتجات
أو للأفراد والممارسين الصحيين



الاتصال على
19999 
مركز الاتصال المودد

