



الخطة ◀

الاستراتيجية الثالثة

2022-2018

مايو 2018

الرياض، المملكة العربية السعودية
مايو 2018

كلمة الرئيس

تحدد الخطة الاستراتيجية الثالثة (2018-2022) للهيئة العامة للغذاء والدواء رؤيتنا وأولوياتنا الاستراتيجية لمواجهة التحديات التي نواجهها كمنظمٍ لقطاعات الغذاء والدواء والأجهزة الطبية. إننا نعمل على مواصلة مسيرتنا لكي نصبح هيئة دولية رائدة ومسؤولة عن حماية المجتمع وتعزيز الوصول إلى منتجات آمنة من خلال لوائح سليمة وضوابط فعالة. وفي الوقت الذي يواصل فيه الاقتصاد السعودي تحقيق النمو، فإنه يصبح من الواجب علينا أن نستجيب للتسارع في وتيرة الابتكارات، ولاندماج بشكل أكبر في سلاسل الإمداد العالمية، ولطلبات المواطنين المتنامية للحصول على منتجات آمنة وصحية. إننا نسعى لمواجهة هذه التحديات باتخاذ قرارات مستنيرة تستند إلى الأدلة العلمية، وبناء شراكات فعالة مع القطاع الخاص والجهات الحكومية الأخرى وشركائنا الدوليين. إننا ملتزمون كذلك بالعمل على كسب ثقة المجتمع من خلال المبادرة بإشراك المجتمع وبناء منظمة عالية الأداء وفعالة ومبتكرة تتيح الفرصة للموظفين للتطور نحو الأفضل.

مع أطيب التحيات



الأستاذ الدكتور
هشام بن سعد الجضعي
الرئيس التنفيذي

تركز الهيئة العامة للغذاء والدواء < في خطتها الاستراتيجية الثالثة على تحقيق نتائج قابلة للقياس لتعزيز سلامة وصحة المجتمع

مجالات الاهتمام

- ✓ التركيز على بناء إطار تنظيمي
- ✓ بناء القدرات الأساسية اللازمة لتحمل المسؤوليات التنظيمية
- ✓ مواصلة بناء القدرات التشغيلية
- ✓ معالجة الثغرات في مهام الهيئة العامة للغذاء والدواء
- ✓ تطوير القدرات والسياسات والإجراءات التنظيمية
- ✓ التركيز على النتائج والقيم القابلة للقياس بالنسبة لأصحاب المصالح
- ✓ كفاءة وفاعلية العمليات باستخدام القدرات الموجودة
- ✓ الاعتماد على الأدلة العلمية وتقييم المخاطر
- ✓ العمل مع الشركاء للرصد والمراقبة الفاعلة

الخطة الاستراتيجية الأولى
(2011-2007)



الخطة الاستراتيجية الثانية
(2016-2012)



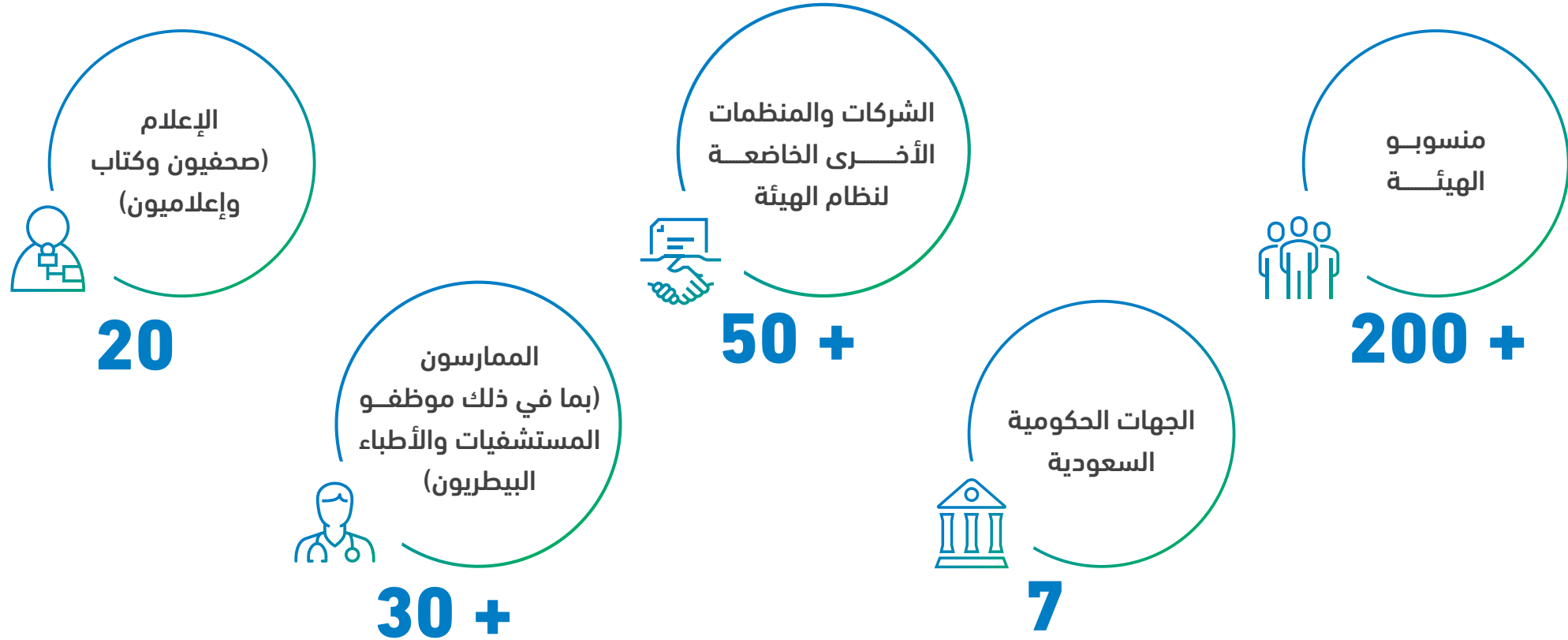
الخطة الاستراتيجية الثالثة
(2022-2018)



الخطط الاستراتيجية

وُضعت الخطة الاستراتيجية الثالثة <

بناء على مشاورات مكثفة مع مختلف أصحاب المصالح داخل الهيئة وخارجها



الإطار الاستراتيجي للهيئة <

الرؤية والرسالة والقيم

مواءمة الرؤية والرسالة والقيم لتعكس التوجه الاستراتيجي للهيئة العامة للغذاء والدواء

المحاور الاستراتيجية

الأولويات الاستراتيجية الرئيسية التي تعالج التحديات الكبرى التي تواجهها الهيئة العامة للغذاء والدواء في أداء المهام المناطة بها

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الخاصة بالقطاعات والممكنات التي تحدد النتائج التي يمكن قياسها

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

مؤشرات قياس الأداء التي تقيس مدى تحقيقه بالأهداف الاستراتيجية

المشاريع والإجراءات التنفيذية

المشاريع والإجراءات التنفيذية التي تقدم خططاً تفصيلية ومراحل تنفيذها، وأصحاب المشاريع والمهام المطلوب تنفيذها



الرسالة

حماية المجتمع من خلال تشريعات ومنظومة رقابية
فعّالة لضمان سلامة الغذاء والدواء والأجهزة الطبية
ومنتجات التجميل والمبيدات والأعلاف



الرؤية

أن تكون هيئة رائدة عالمياً تستند
إلى أسس علمية لتعزيز وحماية
الصحة العامة

كُددت هذم القيم لتعبير عن رغبة منسوبي الهيئة في خدمة مجتمعم عن طريق العمل بنزاهة والسعي نحو التميز والتفكير الإيجابي

نتواصل
بفاعلية وشفافية



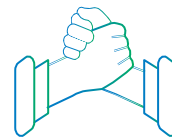
صحة المجتمع
أوليتنا



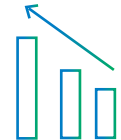
نفكر
بإيجابية



كلنا
مسؤول



نسعى لنكون
الأفضل



خمسة محاور استراتيجية تعكس أولويات الهيئة العامة للغذاء والدواء في خطتها الاستراتيجية الثالثة

ثقة المستهلك

زيادة الشفافية والمبادرة بمشاركة المجتمع



منتجات آمنة وفعالة

تمكين المستهلكين من الوصول إلى منتجات آمنة في الأوقات المناسبة من خلال التشريعات المناسبة



كفاءة الأداء

تمكين المنظمة لتكون أكثر إبداعاً وفاعلية وأداءً عبر تعزيز التحول الرقمي وتبني ثقافة التعاون



التميز التنظيمي

اتخاذ القرارات التنظيمية اعتماداً على الأدلة العلمية



رضا المتعاملين

العمل بفاعلية مع القطاعين العام والخاص والشركاء الدوليين



الخريطة الاستراتيجية <

رضا المتعاملين

كفاءة الأداء

التميز التنظيمي

ثقة المستهلك

منتجات آمنة وفعالة

✓ خفض بقايا المبيدات في الغذاء

✓ ضمان سلامة الأدوية

✓ تطوير التشريعات الغذائية لتحسين النمط التغذوي

✓ تعزيز الثقة في دور الهيئة محلياً ودولياً



المجتمع

✓ ضمان الاستخدام الامن للأجهزة الطبية

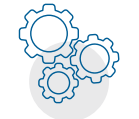
✓ ضمان توفر الأدوية

✓ ضمان سلامة سلسلة الغذاء

✓ رفع الكفاءة التشغيلية

✓ زيادة وعي المجتمع بالمنتجات

✓ تعزيز الالتزام بأنظمة الهيئة



العمليات
الداخلية

الخاضعة لرقابة الهيئة

✓ تعزيز التعاون والمشاركة الدولية

✓ رفع الكفاءة التشغيلية للمختبرات

✓ تحسين الإطار الرقابي لمنتجات التجميل والمستحضرات العشبية

✓ زيادة مساهمة الأبحاث في دعم القرار الرقابي

✓ تحسين عمليات التسجيل للغذاء والاعلاف

✓ تطوير التقييم للأدوية والأجهزة الطبية

✓ زيادة فعالية التواصل والتجاوب مع العملاء

✓ زيادة الاستفادة من التقنية لتحسين

كفاءة الأعمال

✓ تطوير الثقافة والأداء

المؤسسي



قدرات
الهيئة

بطاقات الأداء المتوازن للأهداف الاستراتيجية

هي أداة من أدوات التخطيط والإدارة الاستراتيجية والتي تساعد الهيئة على تقييم أدائها الاستراتيجي وفق رؤيتها واستراتيجيتها؛ وذلك عن طريق ربط الأهداف ومؤشرات الأداء بالمناظير والمحاور الاستراتيجية مما يتيح فرصة أفضل لقياس مدى تقدم الهيئة نحو تحقيق رؤيتها.

المحور: ثقة المستهلك	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز الثقة في دور الهيئة محلياً ودولياً	
وصف الهدف	تحقيق أعلى مستويات الثقة من قبل المجتمع والممارسين الصحيين والجهات الرقابية المماثلة في دور الهيئة وتأثيرها على الصعيدين المحلي والدولي.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% ثقة المجتمع في سلامة المنتجات الخاضعة لرقابة الهيئة	83%
% ثقة الممارسين بدور الهيئة الرقابي	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
# القرارات التي اتخذتها الهيئة بناءً على قرارات جهات رقابية مماثلة في دول أخرى	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
# القرارات التي اتخذتها الجهات الرقابية المماثلة في دول أخرى بناءً على قرارات الهيئة	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس

المحور: منتجات آمنة وفعالة

الهدف الاستراتيجي: ضمان سلامة سلسلة الغذاء

الرفع من سلامة سلسلة الغذاء وذلك بإعداد برامج متجانسة للرصد والتحكم مع الشركاء من الجهات الأخرى ذات العلاقة، والتعاون الفعال بالعمل على المنهجيات والأنظمة والأدوات التي ستؤدي إلى التقليل من احتمالات وقوع حوادث التلوث والتسمم الغذائي.

وصف الهدف

المؤشرات الاستراتيجية

المؤشر	مستهدف 2022
% انخفاض بلاغات حوادث التسمم الغذائي	انخفاض بنسبة 10% عن عام 2021
% عينات الأغذية الملوثة	انخفاض بنسبة 30% عن خط الأساس
% عينات الأعلاف الملوثة	انخفاض بنسبة 30% عن خط الأساس
# الأفراد المتأثرين بحالات تسمم غذائي لكل 100000 فرد	انخفاض بنسبة 10% عن عام 2021

المحور: ثقة المستهلك	
الهدف الاستراتيجي: تطوير التشريعات الغذائية لتحسين النمط التغذوي	
وصف الهدف	إنشاء استراتيجية للغذاء الصحي تهدف الى تعزيز الصحة العامة عن طريق تحسين النمط الغذائي للمجتمع وفقاً لأفضل المعايير العالمية بحيث ترفع من نمط الحياة الصحي لأفراد المجتمع عن طريق زيادة توفير المنتجات الصحية في السوق السعودي.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% المنتجات الغذائية المصنعة المتوافقة مع معايير الأغذية الصحية في السوق السعودي	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس

المحور: منتجات آمنة وفعالة	
الهدف الاستراتيجي: ضمان توفر الأدوية	
وصف الهدف	زيادة توفر الأدوية عن طريق التعاون مع الجهات الحكومية لتطوير وتحسين أنظمة وسياسات تسجيل وتسعير الأدوية لتساعد على التعامل مع عدم التوفر وتحفيز تسجيل الأدوية بالإضافة إلى العمل على الرفع من مستوى قطاع الأدوية في المملكة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% التوفر الفعلي للأدوية في السوق المحلي	جاري العمل على تطوير آلية القياس

المحور: منتجات آمنة وفعالة	
الهدف الاستراتيجي: ضمان سلامة الأدوية	
وصف الهدف	تحسين ممارسات إدارة مخاطر الأدوية البشرية والبيطرية لحماية المجتمع وصحة الحيوان، وتعزيز الرقابة والكشف عن مخاطر الأدوية والاستجابة السريعة لها.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% التغير في بلاغات الآثار الجانبية للأدوية	(187312) بلاغ زيادة بنسبة 50% عن 2021
# الأحداث الجسيمة المتعلقة بالأدوية	لا توجد مستهدفات

المحور: منتجات آمنة وفعالة	
الهدف الاستراتيجي: ضمان الاستخدام الآمن للأجهزة الطبية	
وصف الهدف	زيادة الاستخدام الآمن للأجهزة الطبية لضمان سلامة المرضى ومستخدمي ومشغلي الأجهزة الطبية في المستشفيات والمراكز الصحية عن طريق تطوير وتحسين عمليات وأساليب الرقابة والتبليغ عن حوادث الأجهزة الطبية وذلك بالتعاون مع الجهات الرقابية الأخرى والعمل بشكل استباقي للتعامل مع حوادث الأجهزة الطبية.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% التغير في عدد بلاغات حوادث الأجهزة الطبية	زيادة بنسبة 50% عن عام 2021
% التزام مقدمي الرعاية الصحية بأساليب وطرق الاستخدام الآمن للأجهزة الطبية	50%
#الأحداث الجسيمة المتعلقة بالأجهزة الطبية	لا توجد مستهدفات

المحور: رضا المتعاملين	
الهدف الاستراتيجي: تحسين عمليات التسجيل للغذاء والأعلاف	
وصف الهدف	تطوير آليات وإجراءات العمل وقنوات التواصل مع العملاء لرفع مستوى عمليات تسجيل الغذاء والأعلاف.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% طلبات تسجيل الغذاء المكتملة في الوقت المحدد	100%
% طلبات تسجيل الأعلاف المكتملة في الوقت المحدد	100%
% الاعتراضات الصحيحة على قرارات الهيئة لتسجيل الغذاء والأعلاف	5%
% وضوح الإجراءات والمتطلبات الإرشادية الخاصة بتسجيل الغذاء والأعلاف	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس

المحور: رضا المتعاملين	
الهدف الاستراتيجي: تطوير التقييم للأدوية والأجهزة الطبية	
وصف الهدف	بناء وتحسين القدرات الداخلية لتقييم الأدوية والأجهزة الطبية على أن يتم تقييم الأجهزة الطبية بشكل مستقل داخل الهيئة وتحديد مسارات لتقييمها بناء على مستوى المخاطر، بالإضافة إلى العمل على تسهيل وتبسيط الاجراءات الحالية لتقييم الأدوية.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% طلبات الإذن بتسويق الأجهزة الطبية التي قامت الهيئة بمراجعتها وتقييمها في الوقت المحدد	100%
% طلبات تسجيل الأدوية البشرية التي قامت الهيئة بمراجعتها وتقييمها في الوقت المحدد	100%
% طلبات تسجيل الأدوية البيطرية التي قامت الهيئة بمراجعتها وتقييمها في الوقت المحدد	100%
% وضوح الإجراءات والمتطلبات الإرشادية الخاصة بطلبات الإذن بالتسويق للأجهزة الطبية	95%
% الاعتراضات الصحيحة على الردود الغير واضحة لتقييم الأجهزة الطبية	2%

المحور: التميز التنظيمي	
الهدف الاستراتيجي: تحسين الإطار الرقابي لمنتجات التجميل والمستحضرات العشبية	
وصف الهدف	مراجعة وتحسين الاطار التنظيمي وعملية تقييم منتجات التجميل والمستحضرات العشبية وذلك من أجل الوصول إلى طرق تسجيل مبسطة وواضحة متوافقة مع المعايير العالمية مع المحافظة على متطلبات السلامة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% منتجات التجميل التي وجد فيها أحد الملوثات الأكثر انتشاراً	5.34%
% المستحضرات العشبية لدى الوكلاء التي تطابق الادعاءات الطبية المعتمدة من الهيئة	100%
% وضوح الإجراءات والمتطلبات الإرشادية الخاصة بإدراج منتجات التجميل	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
% منتجات التجميل في منافذ البيع التي تطابق الادعاءات المعتمدة من الهيئة	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
% طلبات التسجيل للمستحضرات العشبية المكتملة في الوقت المحدد	100%
% وضوح الإجراءات والمتطلبات الإرشادية الخاصة بتسجيل المستحضرات العشبية	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
% المستحضرات العشبية التي وجد فيها أحد الملوثات الأكثر انتشاراً	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس

المحور: منتجات آمنة وفعالة	
الهدف الاستراتيجي: خفض بقايا المبيدات في الغذاء	
وصف الهدف	خفض بقايا المبيدات في الغذاء عن طريق التحكم والتتبع للمبيدات في المنافذ والأسواق بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% عينات الأغذية في برنامج الرصد التي تجاوزت الحدود المسموح بها من بقايا المبيدات. (المنتجات المحلية)	2%

المحور: التميز التنظيمي	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز الالتزام بأنظمة الهيئة	
وصف الهدف	تعزيز وتحسين عمليات وأنشطة التفتيش وإنفاذ الأنظمة على جميع المنتجات التي تخضع لرقابة الهيئة والذي سيؤدي إلى تطور نتائج عمليات التفتيش ونسب التزام المنشآت.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% التزام المنشآت الخاضعة لرقابة الهيئة	100%
% المنتجات الملتزمة بالمواصفات	99%

المحور: التميز التنظيمي	
الهدف الاستراتيجي: رفع الكفاءة التشغيلية للمختبرات	
وصف الهدف	التحسين الأمثل لأنشطة مختبرات الهيئة والعمل كمختبر مرجعي للغذاء والدواء وتطوير الكفاءات المخبرية والبشرية لمختبرات الهيئة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% كفاءة استغلال قدرات مختبرات الهيئة	سيتم تحديده بناءً على نتيجة خط الأساس
% تحويل العينات الى المختبرات الخاصة	سيتم تحديده بناءً على نتيجة خط الأساس
% دقة نتائج المختبرات	100%
% طلبات التحليل المكتملة في الوقت المحدد	100%

المحور: ثقة المستهلك	
الهدف الاستراتيجي: زيادة وعي المجتمع بالمنتجات الخاضعة لرقابة الهيئة	
وصف الهدف	زيادة الوعي وتثقيف المجتمع بالمعلومات الصحية والتحذيرات وإجراءات السلامة للمنتجات التي تخضع لرقابة الهيئة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% وعي المجتمع بسلامة المنتجات الخاضعة لرقابة الهيئة	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس

المحور: كفاءة الأداء	
الهدف الاستراتيجي: زيادة الكفاءة التشغيلية	
وصف الهدف	العمل على رفع كفاءة الانفاق وزيادة الإيرادات بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 .
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% الملاءة المالية لاستمرارية أعمال الهيئة لمدة ستة أشهر	100%

المحور: التميز التنظيمي	
الهدف الاستراتيجي: زيادة مساهمة الأبحاث في دعم اتخاذ القرار الرقابي	
وصف الهدف	رفع كفاءة استغلال القدرات البحثية الداخلية للهيئة للمساهمة في دعم اتخاذ القرارات الرقابية والتشريعية في الهيئة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
# التوصيات التي تم الأخذ بها بناءً على نتائج الأبحاث	زيادة 50% عن عام 2021
% المواصفات واللوائح الفنية التي تم تحديثها بناءً على نتائج الدراسات والأبحاث	زيادة 50% عن عام 2021

المحور: كفاءة الأداء	
الهدف الاستراتيجي: تطوير الثقافة والأداء المؤسسي	
وصف الهدف	زيادة الأداء والإنتاجية وتحسين ثقافة الهيئة عن طريق تعزيز روح التعاون والمسؤولية، وتحسين بيئة العمل حتى تكون بيئة جاذبة للموظفين الموهوبين وذوي الأداء العالي بالإضافة إلى توضيح المسؤوليات وتطوير أنظمة الموارد البشرية والرفع من مستوى المعرفة والمهارة والفاعلية لدى موظفي الهيئة.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% الاندماج والتمكين للموظفين	الاندماج: 70% التمكين: 60%
% تحقيق المستهدفات السنوية لمؤشرات الهيئة	سيتم تحديده بناءً على نتيجة خط الأساس
متوسط تقييم التعلم والمنافع المرجوة	4.7 من 5

المحور: رضا المتعاملين	
الهدف الاستراتيجي: زيادة فعالية التواصل والتجاوب مع العملاء	
وصف الهدف	تحسين مستوى التواصل والاستجابة مع عملاء الهيئة سواء ممثلي المنشآت التي تخضع لرقابة الهيئة أو الأفراد وذلك عن طريق إنشاء قنوات أكثر فاعلية وشفافية للتواصل والاستفادة من آراء وملاحظات العملاء في تحسين الاجراءات والرفع من مستوى الرضا عن الخدمات.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% رضا العملاء عن الخدمات المقدمة من قبل الهيئة	94%
% طلبات ترخيص المنشآت المكتملة في الوقت المحدد	100%
% طلبات أذونات الاستيراد والتصدير المكتملة في الوقت المحدد	100%
# البلاغات الواردة من الأفراد المتعلقة بسلامة المنتجات الغذائية والدوائية والأجهزة الطبية.	لا توجد مستهدفات
% رضا العملاء الأفراد المبلغين عن جودة وسرعة الاستجابة للبلاغات الواردة المتعلقة بسلامة المنتجات الغذائية والدوائية والأجهزة الطبية.	سيتم تحديده بناءً على خط الأساس
% رضا العملاء الأفراد المبلغين على معالجة وإغلاق البلاغات الواردة المتعلقة بسلامة المنتجات الغذائية والدوائية والأجهزة الطبية.	96%

المحور: كفاءة الأداء	
الهدف الاستراتيجي: زيادة الاستفادة من التقنية لتحسين كفاءة الأعمال	
وصف الهدف	استغلال التقنيات الحديثة لتطوير كفاءة وفاعلية الأعمال مما يساهم في دعم اتخاذ القرار وزيادة الانتاجية.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% نضج الأنظمة والخدمات الإلكترونية المقدمة	95%
# قوائم البيانات عالية الجودة المتاحة في منصات إلكترونية قابلة للمشاركة	88
% رضا العملاء الداخليين عن الأنظمة والخدمات الإلكترونية	65%
% رضا العملاء الخارجيين عن الأنظمة والخدمات الإلكترونية	70%

المحور: التميز التنظيمي	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز التعاون والمشاركة الدولية	
وصف الهدف	دعم توجه الهيئة للوصول للريادة العالمية وذلك عن طريق التعاون المتبادل مع الجهات الخارجية وتوقيع الاتفاقيات مع الجهات النظيرة الرائدة و تبادل المصالح معها وذلك للمساهمة الفاعلة في زيادة تواجد الهيئة على الساحة العالمية.
المؤشرات الاستراتيجية	
المؤشر	مستهدف 2022
% تحقيق خطة الانضمام للمنظمات الدولية	100%

شكراً لكم

بالأهم نهتم